

ПРИНЯТА

Педагогическим советом АНО ОШ ЦПМ
(протокол от 28 августа 2024 г. №99)

УТВЕРЖДЕНА

приказом директора АНО ОШ ЦПМ
от 29 августа 2024 г. №677-ОД24

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности «**Социальное проектирование**»
для обучающихся 11 класса

Пояснительная записка

1. Общая характеристика учебного курса

«Социальное проектирование» в 11 классе является завершением общей дисциплины «Социальное проектирование». Данный курс разработан на основе программ факультета социальных наук «Высшей школы экономики», позволяя практически изучить социальную сферу и познакомиться с работой социальных ученых на практике. Курс состоит из тем, изучение которых формирует необходимую базу социального ученого и готовит к тому, с чем придется столкнуться в высших учебных заведениях и профессиональной сфере как таковой.

Курс преследует следующие цели:

- формирование критического мышления
- профессиональная ориентация
- развитие навыков работы с данными
- освоение специальных методов анализа, применяемых в профессии

2. Место учебного курса в учебном плане

Данный курс реализуется в рамках специализации «Социальное проектирование» Универсального профиля Школы ЦПМ и предлагается для включения в учебный план в 11 классе. Рекомендуется освоение предыдущих ступеней данного курса в 9-10 классах, если же ученик впервые приступает к изучению дисциплины в 11 классе, рекомендуется самостоятельное ознакомление учащегося с предыдущими главами курса по запросу.

3. Планируемые результаты освоения курса

Личностные результаты:

1. Развитие критического мышления: Умение анализировать информацию, выделять главное, оценивать достоверность источников, формулировать собственное мнение и аргументировать его.
2. Формирование гражданской позиции: Понимание прав и обязанностей гражданина, участие в общественной жизни, стремление к активному гражданскому поведению.
3. Развитие толерантности и уважения к другим культурам: Понимание разнообразия культурных ценностей, принятие и уважение к различиям между людьми.
4. Формирование ответственности за свои действия: Понимание влияния собственных действий на общество, готовность нести ответственность за свои выборы.
5. Развитие самостоятельности и инициативы: Способность самостоятельно ставить цели, решать задачи, принимать решения, браться за инициативу.

Метапредметные результаты:

1. Развитие коммуникативных навыков: Умение работать в группе, обсуждать проблемы, высказывать свою точку зрения, аргументировать свою позицию, вести диалог.
2. Умение работать с информацией: Поиск необходимой информации в различных источниках, ее анализ и структурирование, создание презентаций и рефератов.
3. Развитие навыков рефлексии: Умение анализировать свою работу, определять сильные и слабые стороны, корректировать свой подход к решению задач.
4. Развитие навыков презентации и публичного выступления: Умение ясно и четко излагать свои мысли, аргументировать свою позицию, представлять материалы перед аудиторией.
5. Развитие навыков самостоятельной работы и поиска информации: Умение ставить цели, планировать свою работу, искать и анализировать информацию, самостоятельно решать проблемы.

Предметные результаты:

1. Глубокое понимание основных понятий и теорий обществознания: Знание основных концепций социологии, политологии, экономики, истории, правоведения, философии.
2. Умение анализировать социальные процессы и явления: Способность выявлять причины и последствия социальных явлений, анализировать социальные конфликты, прогнозировать развитие социальных процессов.
3. Умение применять знания обществознания к решению практических задач: Способность анализировать социальные проблемы, предлагать решения, оценивать их эффективность.
4. Развитие критического мышления в отношении к социальным явлениям: Способность анализировать информацию о социальных явлениях, выявлять и оценивать ее достоверность, формулировать собственное мнение и аргументировать его.
5. Умение вести диалог и дискуссию по социальным темам: Способность слушать и понимать другие точки зрения, высказывать свою позицию, аргументировать ее, приходить к консенсусу.

Содержание учебного курса

Раздел 1. Карьера в социальных науках

1. **Профессии, связанные с социальными науками.** Сферы занятости специалистов с обществоведческой подготовкой: научная деятельность в университетах, коммерческих и некоммерческих компаниях, преподавание, юриспруденция, правозащита, бизнес-аналитика, консалтинг, реклама, PR, GR, государственная и муниципальная служба, бизнес и предпринимательство, журналистика и другие. Навыки, требуемые для освоения профессии.
2. **Образование в сфере социальных наук.** Направления подготовки в сфере общественных наук: социология, политология, экономика, философия, юриспруденция, психология, реклама и связи с общественностью и другие. Образовательные программы по данным направлениям в высших учебных заведениях России. Пути поступления в вузы.

Раздел 2. Вопросы современной философии

1. **Материя и сознание.** Солипсизм и проблема доказательства существования объективной реальности. Учение Платона об идеях. Психофизиологическая проблема. Проблема квалиа. Вопрос о конечности Вселенной. Теория множественных вселенных.
2. **Сознание и свобода воли.** Вопрос о критериях сознания. Искусственный интеллект как философская проблема. Вопрос наличия свободы воли у человека. Принцип альтернативных возможностей. Свобода воли и моральная ответственность.
3. **Знание и познание.** Различия между знанием и мнением. Определение знания как истинного обоснованного мнения и его критика. Познание, его формы. Индукция и дедукция. Логические задачи про приобретение знания, их решение с помощью таблицы.
4. **Логика.** Понятие, суждение, умозаключение. Высказывания. Логические операторы. Таблицы истинности. Логические законы.
5. **Решение логических задач.** Задачи на подсчет отрицаний. Силлогизмы и способы их решения. Использование диаграмм Эйлера и таблиц истинности для решения логических задач. Загадка Эйнштейна.
6. **Философия науки.** Эмпиризм и рационализм. Гипотетико-дедуктивный метод. Проблема установления причинно-следственных связей и экспериментальный метод.

Тезис Дюгема – Куайна. Кумулятивный подход к научному прогрессу и его критика. Научные революции.

- 7. Этика.** Добро, зло, долг, добродетель как этические категории. Консеквенциализм (утилитаризм) и деонтология в этике. Этика добродетели. Вопросы биоэтики. Этические проблемы в сфере высоких технологий.
- 8. Справедливость.** Вопрос справедливого устройства общества. Взаимосвязь политики и справедливости. “Теория справедливости” Дж. Ролза и ее критика Р. Нозиком. Вопрос о справедливости аффирмативного действия.

Раздел 3. Поведенческая и институциональная экономика

- 1. Рациональность и когнитивные искажения.** Рациональность с точки зрения неоклассической теории потребительского выбора. Теория двух систем Д. Канемана. Когнитивные искажения: эффект якоря, эффект фрейминга, эвристика репрезентативности, эвристика доступности, склонность к подтверждению своей точки зрения, ошибка выжившего и др.
- 2. Память, мотивация и воля.** Ограничения памяти человека. Ложные воспоминания и знание задним числом. Внутренняя и внешняя мотивация. Эффект вытеснения внутренней мотивации. Межвременной выбор и дисконтирование. Сила воли. Гиперболическое дисконтирование и несостоятельность предпочтений во времени.
- 3. Социальное мышление.** Понятие просоциального поведения. Эффект воспринимаемого наблюдения на просоциальное поведение. Социальные предпочтения: альтруизм, взаимность, честность, неприятие неравенства. Эксперименты в поведенческой экономике. Стигматизация и эффект раскрытия идентичности человека на поведение.
- 4. Асимметрия информации и неполнота контракта.** Полные и неполные контракты. Причины неполноты контрактов. Неблагоприятный отбор и моральный риск как последствия асимметрии информации. Способы их предотвращения.
- 5. Права собственности и их защита.** Понятие собственности в институциональной экономике. Роль защиты прав собственности для экономического развития. Институты, обеспечивающие достоверность обязательств.
- 6. Многообразие экономических институтов.** Экономические институты и их функции. Инклюзивные и экстрактивные институты. Влияние институтов на экономическое развитие. Долгосрочные последствия институтов в экономической истории.
- 7. Институциональные изменения.** Эффект QWERTY. Зависимость от траектории развития. Факторы институциональных изменений. Проблема коллективного действия и механизмы ее разрешения.

Раздел 4. Социальная антропология

- 1. Антропология как наука.** Физическая и социальная антропология, их предмет. Методы социальной антропологии. Включенное наблюдение. Кросс-культурные исследования.
- 2. Происхождение человека.** Биологическая эволюция гоминидов и происхождение вида *homo sapiens*. Физиологические и когнитивные особенности человека разумного. Изобретения первобытной эпохи и переход к цивилизации. Зарождение основных социальных институтов.
- 3. Семья и родство.** Матрилинейность и патрилинейность. Моногамия и различные формы полигамии. Представления о семье, гендерных нормах, любви в различных культурах, их трансформация. Формирование современных представлений о детстве и возрасте.

4. **Дарообмен и неформальная экономика.** Дарообмен в традиционных обществах: кула, потlach и другие институты, их роль в социальной жизни. Проявления дарообмена в современных экономиках. Представления о запретном и сакральном в экономической жизни. Институты неформальной экономики.
5. **Магия, мифология и религия.** Особенности магического мышления. Проявления магического мышления в современном мире. Мифы и их структура. Табу. Различия между мифологией и религией. Религиозное мышление.
6. **Ритуал и обряд.** Ритуал, обряд, церемония, их функции в традиционном обществе. Обряды инициации в традиционных и современных обществах.
7. **Иерархия, власть и насилие.** Формирование институтов власти: бигмены, вожество, племя, государство. Иерархические и эгалитарные общества. Различия между властью и насилием. Сакрализация власти. Дисциплинарная власть. Тотальные институты.
8. **Информация и медиа.** Развитие средств передачи информации в истории. Исследования медиапотребления и особенностей поведения человека в интернете. Социальные сети. Распространение фейковых новостей. Моральные паники.

Раздел 5. Основы культурологии

1. **Культура и культурология.** Подходы к определению понятия “культура”. Материальная и духовная культура. Различия между культурами и взаимовлияние культур. Межкультурная коммуникация.
2. **Искусство.** Виды и формы искусства. Институты производства и потребления искусства. Коллекционирование. Художественная критика. Музеификация.
3. **Массовая культура и повседневность.** Особенности массовой и элитарной культуры. Культурные индустрии. Критика общества потребления в философии, науке и искусстве. Антропологические и культурологические исследования повседневности.
4. **Память, история и политика памяти.** Индивидуальная и коллективная память. Формирование современных представлений об истории. Мемориалы и места памяти. Исторические травмы. Политика памяти.
5. **Культура в эпоху глобализации.** Культурный обмен и взаимовлияние. Этнические культуры и их судьба в эпоху глобализации. Асиммилационизм и мультикультурализм. Вестернизация и макдональдизация. Глобальная культура.

Примерный учебно-тематический план

№ п/п	Тема	ЭОР	Количество ак. часов
Раздел 1. Карьера в социальных науках			2
1.1	Профессии, связанные с социальными науками, образование в сфере социальных наук	https://clck.ru/3CzSxb	2
Раздел 2. Вопросы современной философии			16
2.1	Материя и сознание	https://clck.ru/3CzSxb	2
2.2	Сознание и свобода воли	https://clck.ru/3CzSxb	2
2.3	Знание и познание	https://clck.ru/3CzSxb	2
2.4	Логика	https://clck.ru/3CzSxb	2
2.5	Решение логических задач	https://clck.ru/3CzSxb	2
2.6	Философия науки	https://clck.ru/3CzSxb	2
2.7	Этика	https://clck.ru/3CzSxb	2
2.8	Справедливость	https://clck.ru/3CzSxb	2

Раздел 3. Поведенческая и институциональная экономика			14
3.1	Рациональность и когнитивные искажения	https://clck.ru/3CzSxb	2
3.2	Память, мотивация и воля	https://clck.ru/3CzSxb	2
3.3	Социальное мышление	https://clck.ru/3CzSxb	2
3.4	Асимметрия информации и неполнота контракта	https://clck.ru/3CzSxb	2
3.5	Права собственности и их защита	https://clck.ru/3CzSxb	2
3.6	Многообразие экономических институтов	https://clck.ru/3CzSxb	2
3.7	Институциональные изменения	https://clck.ru/3CzSxb	2
Раздел 4. Социальная антропология			14
4.1	Антропология как наука, происхождение человека	https://clck.ru/3CzSxb	2
4.3	Семья и родство	https://clck.ru/3CzSxb	2
4.4	Дарообмен и неформальная экономика	https://clck.ru/3CzSxb	2
4.5	Магия, мифология и религия	https://clck.ru/3CzSxb	2
4.6	Ритуал и обряд	https://clck.ru/3CzSxb	2
4.7	Иерархия, власть и насилие	https://clck.ru/3CzSxb	2
4.8	Информация и медиа	https://clck.ru/3CzSxb	2
Раздел 5. Основы культурологии			10
5.1	Культура и культурология	https://clck.ru/3CzSxb	2
5.2	Искусство	https://clck.ru/3CzSxb	2
5.3	Массовая культура и повседневность	https://clck.ru/3CzSxb	2
5.4	Память, история и политика памяти	https://clck.ru/3CzSxb	2
5.5	Культура в эпоху глобализации	https://clck.ru/3CzSxb	2

Методика оценки успеваемости студентов

Оценка за курс складывается как среднее арифметическое из оценок, полученных за промежуточные тесты (проверочные работы) и контрольные по изученным разделам, а также за посещаемость и активность на занятиях, выполнение домашних работ.

Финальная оценка выставляется как среднее арифметическое полученных оценок в течение курса при следующих весах (и штрафами за пропуски), с округлением в сторону ближайшего целого:

- Устные ответы – 1;
- Домашние работы – 2;
- Проверочные работы – 2;
- Контрольные работы (включая итоговую) – 3.