

ПРИНЯТА
Педагогическим советом АНО ОШ ЦПМ
(протокол от 28 августа 2023 г. № 73)

УТВЕРЖДЕНА
приказом директора АНО ОШ ЦПМ
от 29 августа 2023 г. № 408

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности «Профориентационный семинар»
для обучающихся 8–9 класса

Москва, 2023 год

Пояснительная записка

1. Общая характеристика учебного курса

Профориентационный семинар – этого годовой курс общей профориентационной программы Универсального профиля школы Центра Педагогического Мастерства, составленный на основе программ ведущих высших учебных заведений, для решения задачи поиска будущего призвания учащегося. Курс составлен из 6 блоков дисциплин, изучение которых в старших классах проходит по выбору:

- Архитектура и дизайн
- Биология и медицина
- Медиа
- Основы программирования
- Прикладная инженерия
- Социальное проектирование

В 8 и 9 классах изучаются все дисциплины блоками по 5 недель, последовательно сменяя друг друга. Основная идея профориентационного семинара – познакомить учеников с различными профессиональными сферами и дать им представление о том, что они будут изучать, если выберут один из этих курсов в будущем, помочь в будущем самоопределении.

2. Место учебного курса в учебном плане

Профориентационный курс является обязательным для всех учеников Универсального направления в 8-9 классах и включен в основное расписание. Курс занимает две пары еженедельно и может проводиться в очном и заочном форматах для учеников очной формы обучения и в заочном формате для учеников очно-заочной формы обучения.

3. Планируемые результаты освоения курса

После освоения всех дисциплин Профориентационного семинара при переходе в следующий класс ученику будет необходимо выбрать одну или две из изучаемых в рамках профориентационного семинара дисциплин для дальнейшего изучения. Результатом того, что Профориентационный семинар пройден успешно, является точное понимание учеником того, какой(какие) курсы он включит в свой учебный план для дальнейшего изучения.

По итогу ознакомительного курса ученик должен погрузиться в профессиональную среду и понимать ее особенности, которые повлияют на его выбор дальнейшего обучения.

Ученик должен:

- понимать, какие профессии отображают каждую из представленных сфер;
- отдавать себе отчет в том, какие задачи он может решать, отдав предпочтение той или иной сфере;
- ознакомиться с базовыми инструментами изученных сфер и уметь их использовать;
- уметь оценивать свою предрасположенность к той или иной сфере, исходя из полученных знаний о ней.

Блок «Архитектура и дизайн»

Содержание учебного курса

1) Архитектор-художник/скульптор

Знакомство и вводное про архитектуру + обсуждение образа архитектора, который сформировался в обществе.

Схема развития архитекторов с группировкой по их психологии/подходу.

Практика: Разбор представителей и их подходов (Жан Нувель, Заха Хадид, Александр Бродский...), предположить свое место в схеме психологии и подхода, самостоятельное изучение своих кейсов.

2) Дизайн вне листа

Знакомство + разбор кейсов/представителей

Разбор кейсов/представителей, обсуждение создания дизайна вагонов метро

Что их объединяет и различает

Практика: Работа с карандашом и бумагой (взять предмет в комнате, который можно изменить, например, шкаф - галерея), или онлайн - мир

3) Архитектор-инженер/конструктор

Сравнение с архитектором-художником и описание целей такого архитектора.

Потенциал такого подхода, принципы ILEK (Институт легких конструкций Штутгарта)

Практика: Разбор представителей (Фрай Отто, Бакминстер Фуллер...). Разбор элементарных систем конструкции, подхода Владимира Шухова и передовых систем. Презентация своего исследования психологической схемы с прошлого занятия.

4) Архитектор-прагматик

Сравнение с предыдущими и описание целей такого архитектора (sustainability)

Анализ влияния, как это меняет нашу жизнь.

Практика: Разбор представителей (Константин Мельников, Моисей Гинзбург, кейс из фильма "Человеческий Масштаб"...), современный пример (Сергей Мишин, проект дома), обсуждение исследовательской работы архитектора (аналитика города, природы, людей), поиск плохих и хороших примеров в окружающем мире, в Москве.

5) Значение дизайна для человека

Разбор кейсов/представителей. Анализ влияния, как это меняет нашу жизнь.

Практика: Системы навигации, упаковка, шрифты, инструкции (в самолете). Найти примеры дизайна для человека вокруг (фото), обсуждение. Придумать систему навигации для квартиры.

6) Роль зрителя в дизайне

Разбор кейсов/представителей. Чем дизайн отличается от искусства. Как человек меняет дизайн. Web-design, UX/UI, разбор брендбуков известных компаний.

Практика: На основе фотопримеров с прошлого урока проанализировать, как зритель повлиял на дизайн. Создать на листе бумаги свою визитку, обложку книги, плакат (2 листа А4 и карандаш).

Система оценивания за блок «Архитектура и дизайн»

В течение учебного периода будет действовать рейтинговая система, которая будет собирать условные очки/баллы каждого учащегося без верхней планки и формировать общую картину/отзыв про каждого учащегося лично.

На результат будут влиять:

- посещаемость, присутствие учащегося на конкретном занятии;
- выполнение этапов курса, закрытие тем каждого урока, качество усвоения темы;
- работа вне урока, выполнение доп. задач, самостоятельное углубление в теме.

По результатам каждого занятия будут фиксироваться данные показатели, которую сформируют оценку по шкале от 1 до 100 в дополнение к индивидуальному отзыву от преподавателей.

1-40 баллов – оценка 2

41-55 баллов – оценка 3

56-70 баллов – оценка 4

71-100 баллов – оценка 5

Необходимые ресурсы, материалы

Для обучения на курсе каждый учащийся должен быть обеспечен:

- стационарным или мобильным ПК;
- стабильным доступом в интернет;
- браузером для выхода в сеть;
- аккаунтом Google;
- аккаунтом в мессенджере Telegram.

Блок «Биология и медицина»

Содержание учебного курса

1) Введение в биологию человека

Место человека в живом мире. Науки, изучающие человека. Общее строение человека. Понятие о тканях, органах и системах органов. Понятие о норме и патологиях. Причины появления патологий, их диагностика и лечения. Методы исследования человека.

Практика: просмотр и обсуждение фотографий органов человека, сделанных методами МРТ, КТ и УЗИ.

2) Строение нервной системы и рефлекторный принцип ее работы

Строение нейрона. Понятие о рефлексе и рефлекторной дуге. Как наш мозг получает информацию об изменениях во внешней среде и может отреагировать на них. Роль различных отделов нервной системы в регуляции работы нашего организма.

Практика: Проверка врожденных рефлексов: коленный и ориентировочный рефлексы. Измерение чувствительности кожи (как пример разной чувствительности сенсорных нейронов)

Тестирование по теме «введение в биологию человека»

3) Строение синапсов и влияние химических веществ на работу нервной системы

Строение синапса. Понятие о нейромедиаторе. Как происходит выделение нейромедиаторов и передача информации на клетку. Какие нейромедиаторы бывают и как различные вещества влияют на синаптическую передачу. Как действуют наркотики и причины развития психологической и физиологической зависимости.

Тестирование по теме «строение нервной системы и рефлекторный принцип ее работы»

4) Строение сердца. Проблема пересадки сердца. Разработка искусственных сердец. Пересадка сердечных клапанов

Строение сердца. Какие части сердца подвергаются наибольшей нагрузке. Методы исследования сердца на примере ЭКГ. В каких случаях пересаживают клапаны, а когда – целое сердце? Почему пересаженное сердце работает 5-15 лет. Почему нельзя полностью заменить сердце искусственным?

Практика: Электрокардиография. Правила наложения электродов. Расшифровка ЭКГ. Как выглядят патологии на ЭКГ.

Тестирование по теме «строение синапсов и влияние химических веществ на работу нервной системы»

5) Иммуитет. Как он нас защищает от болезней. Как иммунитет может навредить собственному организму

Иммунитет как невосприимчивость к болезням. Виды иммунитета и как их получить. Как иммунитет отличает «своих» от «чужих». Какие болезни могут развиваться, если иммунитет работает неправильно.

Тестирование по теме «Строение сердца. Проблема пересадки сердца.»

6) Ты есть то, что ты ешь! Что необходимо есть, чтобы быть здоровым. Необходимость потребления витаминов и микроэлементов. Расстройства пищеварительной системы и пищевого поведения

Состав нормального рациона человека. Важность и необходимость правильного питания. Что происходит с организмом при нехватке витаминов и минералов. Что означает страшное слово «диета» на самом деле. Почему возникают проблемы в пищеварительной системе. Регуляция потребления пищи: голод и насыщение.

Тестирование по теме «Иммунитет»

Система оценивания за блок «Биология и медицина»

Оценка за курс складывается как среднее арифметическое из оценок, полученных за тесты по каждой из шести пройденных тем. Все тесты имеют равный вес, оценка за каждый выставляется по пятибалльной системе с округлением финальной оценки в сторону ближайшего целого.

Блок «Медиа»

Содержание учебного курса

Раздел 1. Социальные медиа

Тема 1.1. Обзор и классификация актуальных социальных медиа. Определение их отличительных особенностей, возможностей, целей использования.

Теория. Классификация актуальных социальных сетей и мессенджеров (ВКонтакте, Telegram, YouTube). Возможности работы. Виды материалов. Продвижение. Подбор платформы / нескольких платформ под цели и задачи компании.

Раздел 2. Медиакоманда

Тема 2.1. Формирование медиакоманды. Специфика работы со специалистами разных профилей. Управление процессами.

Теория. Формирование медиакоманды. Разбор необходимых компетенций специалистов и руководителя. Организация деятельности медиакоманды. Постановка целей и задач.

Раздел 3. Стратегическое планирование

Тема 3.1. Разработка стратегии продвижения. Постановка целей работы. Определение ключевых метрик. Поиск «смыслов». Определение каналов продвижения. Формирование и распределение бюджета и/или ресурсов.

Теория. Механизм разработки стратегии продвижения в интернет-пространстве. Разбор основных инструментов, правил и метрик. Критерии успешности. Работа с бюджетом и ресурсами. Монетизация.

Тема 3.2. Анализ целевой аудитории: ценностей, потребностей и «болей». Анализ конкурентов.

Теория. Определение понятия «целевая аудитория». Критерии выделения целевой аудитории. Анализ основных характеристик и особенностей целевой аудитории. Поиск и анализ конкурентов со схожей целевой аудиторией. Разбор стратегии работы конкурентов.

Тема 3.3. Планирование контента. Составление контент-плана. Виды и функции контента в социальных медиа.

Теория. Цели планирования контента. Определение понятия «контент-план». Разновидности форм контент-планов. Классификация контента в социальных сетях. Разбор основных видов контента и определение их задач.

Раздел 4. Айдентика

Тема 4.1. Разработка фирменного стиля как ключевого звена в формировании визуального образа. Продвижение через зрительное узнавание. Классификация элементов фирменного стиля. Цели и форматы визуально-графического контента.

Теория. Определение понятия «фирменный стиль». Разбор примеров фирменных стилей. Ошибки в создании айдентики бренда. Цели формирования зрительного образа в интернет-пространстве. Определение набора основных и дополнительных элементов фирменного стиля. Использование элементов для продвижения. Разбор видов визуально-графического контента.

Раздел 5. Дизайн

Тема 5.1. Дизайнер как часть медиакоманды. Функционал, зоны ответственности, особенности взаимодействия. Постановка технического задания. Дизайн в социальных медиа. Классификация программ для создания графических материалов. Разработка графических материалов.

Теория. Определение места дизайнера в медиакоманде. Разбор компетенций, вероятных задач и функционала дизайнера. Взаимодействие с дизайнером. Формулирование технического задания для создания графических материалов. Классификация и определение основных функций программ для создания графических материалов (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Figma и др.). Основы работы в программах.

Раздел 6. Копирайтинг

Тема 6.1. Основы копирайтинга. Виды текстовых материалов в социальных медиа. Правила создания и обработки текстовых материалов.

Теория. Основные правила работы с текстом в социальных сетях. Виды текстовых материалов. Способы работы с текстом.

Раздел 7. Медиаконтент

Тема 7.1. Фотограф и видеограф как часть медиакоманды. Функционал, зоны ответственности, особенности взаимодействия. Постановка технического задания. Фото- и видеоконтент.

Теория. Определение мест фотографа и видеографа (оператора, монтажёра и др.) в медиакоманде. Разбор компетенций, вероятных задач и функционала специалистов. Взаимодействие с дизайнером. Формулирование технического задания для создания фото- и видеоматериалов. Фото- и видеоконтент в социальных медиа.

Раздел 8. Продвижение

Тема 8.1. Реклама. Виды рекламы. Стратегии их использования для разных целей. Работа с лидерами мнений. Таргетированная реклама. Рекламные платформы и сервисы. Настройка таргетированной рекламы.

Теория. Реклама как инструмент продвижения бренда. Разновидности рекламы и их использование в зависимости от целей. Разработка рекламных кампаний, интеграций. Цели и задачи таргетированной рекламы. Ознакомление с рекламными платформами и сервисами. Параметры настройки таргетированной рекламы. Основные метрики.

Система оценивания за блок «Медиа»

Оценка за курс складывается как среднее арифметическое из оценок, полученных за тесты по каждой из шести пройденных тем. Все тесты имеют равный вес, оценка за каждый выставляется по пятибалльной системе с округлением финальной оценки в сторону ближайшего целого.

Блок «Основы программирования»

Содержание учебного курса

Блок 1. Карьера в IT. Кем я буду ~~из-за~~ ~~фей~~ WINX в IT

Вводная лекция посвящена рынку вакансий в сфере IT-технологий. В ходе лекции будет рассмотрено множество профессий, которые представлены на данном рынке. Будут обозначены основные требования, которые предъявляют работодатели к потенциальным сотрудникам каждой профессии, а также рассмотрены зарплаты по каждой области IT-технологий. Студенты поймут суть каждой профессии в IT, чем занимаются профессионалы этих профессий в своей повседневной деятельности.

Блок 2. Основы работы с нейронными сетями на примере чат-бота chatGPT

Студенты получают знания о разных типах нейронных сетей и научатся писать для них инструкции (prompt). Блок направлен на внедрение нейронных сетей, на примере чат-бота chatGPT, в повседневную жизнь: упрощение процесса обучения, организации свободного времени, поиска товаров и услуг и т.д.

По окончании занятия взаимодействие с нейронными сетями не заканчивается, а продолжается на протяжении изучения следующих блоков. Весь курс предполагает наличие трудностей в освоении материала, которые возможно преодолеть, используя чат-бот chatGPT.

Блок 3. Введение в разработку приложений с применением интерпретируемых языков программирования

В блоке 3 студенты получают базовые знания по разработке приложений и написанию программ на языке программирования Python. Они научатся устанавливать необходимые библиотеки и использовать циклы и ветвления в своих алгоритмах. В рамках блока будет выполнено практическое задание, в котором студенты создадут чат-бота для Telegram. Помимо практического задания, студенты изучат основные принципы разработки приложений, а также получат представление о том, как интерпретируемые языки программирования используются в современных IT-проектах. Благодаря этому блоку студенты придут к пониманию, чем занимается программист-разработчик

Блок 4. Введение в Frontend веб-разработку с использованием нескольких подходов к созданию продукта

Данный блок курса призван ознакомить студентов с карьерой веб-разработчика. Он помогает понять разницу между frontend и backend разработкой, а также узнать о zero-code разработке и различных типах сайтов. Практические задания включают создание сайта с использованием HTML, CSS и JavaScript, а также без написания программного кода с помощью конструктора сайта Tilda. После прохождения данного блока курса студенты подробно изучат профессию веб-разработчика и смогут для себя определить, стоит ли продолжать изучение веб-разработки в будущем.

Блок 5. Введение в анализ и визуализацию данных

В ходе этого блока курса студенты познакомятся со специализированным направлением IT-индустрии - аналитикой данных. Они изучат методы и средства работы с большими объемами информации, научатся производить ее чистку и анализ. В рамках данной программы затронуты важнейшие аспекты работы с цифровыми характеристиками выборки и осваивается технология визуализации данных. На практике студенты овладеют навыками построения dash-бордов и будут четко понимать процесс работы с информацией аналитика. В данном блоке будут выполнены два практических задания, которые помогут студентам закрепить теоретические знания и развить практические навыки анализа данных в современных средах - PowerBI и Google Colab.

Система оценивания за блок «Основы программирования»

Оценка за курс складывается как среднее арифметическое из оценок, полученных за тесты по каждой из шести пройденных тем. Все тесты имеют равный вес, оценка за каждый выставляется по пятибалльной системе с округлением финальной оценки в сторону ближайшего целого.

Блок «Прикладная инженерия»

Содержание учебного курса

- 1. Зарождение инженерной деятельности, её сущность и функции**
 - Доинженерная деятельность
 - Прединженерный период
 - Факторы, способствующие появлению инженерного труда
 - Создание средств инженерного труда
 - Сущность инженерной деятельности
- 2. Развитие инженерной деятельности, профессии инженера и профессионального образования**
- 3. Особенности становления и развития инженерного дела. Инженерная деятельность в индустриальном и постиндустриальном обществе**
- 4. Вклад отечественных ученых в развитие инженерных наук**

Рассмотрение и разбор работ Ломоносова, Кулибина, Чебышева, Жуковского и других.
- 5. Ознакомление с КОМПАС. Воссоздание предметов повседневной жизни в программе**

Раздел рассчитан на показ возможностей работы в системе автоматизированного проектирования. Ученики выбирают предметы и проектируют их

Система оценивания за блок «Прикладная инженерия»

Оценка за курс складывается как среднее арифметическое из оценок, полученных за тесты по каждой из шести пройденных тем. Все тесты имеют равный вес, оценка за каждый выставляется по пятибалльной системе с округлением финальной оценки в сторону ближайшего целого.

Блок «Социальное проектирование»

Содержание учебного курса

Занятие 1. Человек и общество. Введение в философию. Этика как учение о морали

Кейс. Преступность была и остается острой социальной проблемой, для борьбы с которой действуют такие государственные институты, как полиция и тюрьма. Новая технология позволяет использовать генетическую информацию для того, чтобы прогнозировать вероятность, с которой человек будет склонен к насилию и преступности. Компания, запатентовавшая данную технологию, утверждает, что изоляция потенциальных преступников поможет бороться с преступностью на корню, однако противники данной меры указывают на ее негуманный и дискриминационный характер. Как разрешить эту дилемму? Как свобода человека связана с его ответственностью? При каких условиях цель может оправдывать средства? Как система правосудия должна справляться со своими задачами?

Разбор. Понятие «общество», его признаки. Общество как система. Сферы жизни общества: социальная, духовная, политическая, экономическая. Взаимосвязь между биологическим и социальным, индивидуальным и общественным в природе человека. Мораль и нравственность. Этика как раздел философии, изучающий мораль. Связь между свободой и ответственностью. Представление об этических дилеммах, «проблема вагонетки» Ф. Фут. Ведущие этические учения: утилитаризм и деонтология. Социальный контроль, нормы и ценности. Девиантное и делинквентное поведение. Социальные стереотипы, дискриминация, стигматизация как источник девиантного поведения. Юридическая ответственность и ее функции: превентивная, карательная и другие. Справедливость и правосудие с точки зрения этики.

Занятие 2. Введение в экономику и демографию

Кейс. Снова перенесемся в далекое будущее. Ученые будущего наконец изобрели технологию, которая позволяет человеку жить вечно и не стареть. Как ее распространение и внедрение скажется на обществе? Почему и как будет необходимо пересмотреть такие составляющие общественной жизни, как производство, труд, налоги, пенсионная система? Возможно ли победить смерть и при этом не допустить перенаселения Земли?

Разбор. Основные понятия демографии: рождаемость, смертность, естественный и миграционный прирост, продолжительность жизни, демографический переход. Основные

понятия экономики: ограниченность ресурсов, безграничность потребностей; производство, распределение, обмен, потребление; представление о рынках, цене, спросе и предложении, рынке труда. Связь демографии и экономики: налоговая система, государственный бюджет, пенсионная система, проблема истощения ресурсов и перспективы ее решения.

Занятие 3. Введение в право

Кейс. Конфликты, природные катаклизмы и бедность ежегодно вынуждают миллионы людей покидать свои дома и отправляться в поисках лучшей жизни в другие страны. Прибытие большого количества беженцев и нелегальных мигрантов из Сирии, Афганистана и других государств в страны Европы в 2015 году заставило европейских политиков заговорить о миграционном кризисе. Какими правами должны обладать и фактически обладают беженцы и мигранты в новой стране пребывания? Каковы условия для получения статуса беженца?

Разбор. Понятие правового статуса и правосубъектности. Понятие гражданства, способы приобретения, восстановления, прекращения гражданства. Правовой статус беженца. Права и свободы человека и гражданина. Конституция Российской Федерации, Всеобщая декларация прав человека, Международный пакт о гражданских и политических правах, международные договоры, условия ограничения прав и свобод человека. Механизмы защиты прав и свобод человека в Российской Федерации. Правонарушения и виды юридической ответственности: гражданская, административная, уголовная и другие.

Занятие 4. Введение в социологию

Кейс. В современном обществе каждому человеку открыта возможность выбирать свой образовательный и карьерный путь исходя из своих талантов и желаний. Однако если присмотреться к тому, как люди совершают выбор, скажем, своей будущей профессии, станут заметны определенные закономерности. Например: почему большинство участников олимпиад по физике — это мальчики, а по литературе — девочки? Почему дети людей с высшим образованием чаще претендуют на места в престижных университетах? Ответить на эти вопросы помогает социология.

Разбор. Основные типы общества: традиционное, индустриальное, постиндустриальное, и их особенности. Социальная мобильность и ее формы, социальные лифты. Понятие социального института, образование и труд как социальные институты. Социальная стратификация и ее критерии. Социальное неравенство, формальные и неформальные механизмы его воспроизводства.

Занятие 5. Введение в политологию

Кейс. Коррупция — использование лицом, которое имеет в государстве или другой организации власть и другие ресурсы, своих полномочий и ресурсов в личных целях, — может приводить к плачевным последствиям для общественной безопасности и не позволяет государству эффективно выполнять свои функции. Тем не менее, коррупционные

соглашения бывает непросто раскрыть, ведь обе стороны, которые в них участвуют, заинтересованы в том, чтобы скрыть сделку от государственных органов. Имеет ли смысл бороться с коррупцией, ужесточая наказание за нее? Или лучше, наоборот, освободить от ответственности человека, который раскрывает факт коррупции и предоставляет суду доказательства? Какую роль в борьбе с коррупцией играет гражданское общество и политическая культура?

Разбор. Понятие государства, его внутренние и внешние функции. Понятие гражданского общества, его институты и их функции. Теория общественного договора и взаимоотношения между гражданином и государством. Политика как сфера жизни общества. Политическая культура и ее виды. Понятие коррупции, формы коррупционного поведения. Проблема злоупотребления полномочиями и механизмы ее предотвращения. Политика борьбы с коррупцией в различных странах мира.

Система оценивания за блок «Социальное проектирование»

Оценка за курс складывается как среднее арифметическое из оценок, полученных за работу над кейсами по каждой из шести пройденных тем. Все тесты имеют равный вес, оценка за каждый выставляется по пятибалльной системе с округлением финальной оценки в сторону ближайшего целого.

Тематическое планирование

№	Тема	ЭОР	Кол-во ак. часов
Архитектура и дизайн			
1	Архитектор-художник/скульптор	https://www.zaha-hadid.com/	2
2	Дизайн вне листа	https://vc.ru/promo/277736-v-moskovskom-metro-poyavilis-dizaynerskie-poezda-cto-v-nih-osobennogo	2
3	Архитектор-инженер/конструктор	https://march.technology/stuttgart	4
4	Архитектор-прагматик	https://www.kinopoisk.ru/film/780453/?utm_referrer=www.google.com	4
5	Значение дизайна для человека	https://yandex.ru/map-constructor	4
6	Роль зрителя в дизайне	https://tilda.education/articles-what-is-ux-design	4
Карьерная консультация по блоку			2
Биология и медицина			

1	Введение в биологию человека	https://www.labirint.ru/books/936765/	2
2	Строение нервной системы и рефлекторный принцип ее работы	https://www.anahana.com/ru/wellbeing-blog/what-is-the-nervous-system	2
3	Строение синапсов и влияние химических веществ на работу нервной системы	https://nv-clinic.ru/articles/interesnoe/v-nedrakh-mozga/	4
4	Строение сердца. Проблема пересадки сердца. Разработка искусственных сердец. Пересадка сердечных клапанов	https://meshalkin.ru/transplantatsiya-serdtsa	4
5	Иммунитет. Как он нас защищает от болезней. Как иммунитет может навредить собственному организму	https://scientificrussia.ru/articles/kak-rabotaet-immunitet	4
6	Ты есть то, что ты ешь! Что необходимо есть, чтобы быть здоровым.	https://cirpp.ru/what-is-rpp/	4
Карьерная консультация по блоку			2
Медиа			
1	Обзор и классификация актуальных социальных медиа. Определение их отличительных особенностей,	https://www.calltouch.ru/blog/chto-takoe-soczialnye-media-i-chem-oni-otlichayutsya-ot-vsego-interneta/	2

	возможностей, целей использования.		
2	Формирование медиакоманды. Специфика работы со специалистами разных профилей. Управление процессами. Компетенции руководителя.	https://www.calltouch.ru/blog/chto-takoe-soczialnye-media-i-chem-oni-otlichayutsya-ot-vsego-interneta/	2
3	Разработка стратегии продвижения. Постановка целей работы. Определение ключевых метрик. Поиск «смыслов». Определение каналов продвижения. Формирование и распределение бюджета и/или ресурсов.	https://www.calltouch.ru/blog/chto-takoe-soczialnye-media-i-chem-oni-otlichayutsya-ot-vsego-interneta/	2
4	Анализ целевой аудитории: ценностей, потребностей и «болей». Анализ конкурентов.	https://www.calltouch.ru/blog/chto-takoe-soczialnye-media-i-chem-oni-otlichayutsya-ot-vsego-interneta/	2
5	Планирование контента. Составление контент-плана. Виды и функции контента в социальных медиа.	https://www.calltouch.ru/blog/chto-takoe-soczialnye-media-i-chem-oni-otlichayutsya-ot-vsego-interneta/	2
6	Разработка фирменного стиля как ключевого	https://www.calltouch.ru/blog/chto-takoe-soczialnye-media-i-chem-oni-otlichayutsya-ot-vsego-interneta/	2

	звена в формировании визуального образа.		
7	Дизайнер как часть медиакоманды.	https://www.calltouch.ru/blog/chto-takoe-soczialnye-media-i-chem-oni-otlichayutsya-ot-vsego-interneta/	2
8	Основы копирайтинга. Виды текстовых материалов в социальных медиа.	https://www.calltouch.ru/blog/chto-takoe-soczialnye-media-i-chem-oni-otlichayutsya-ot-vsego-interneta/	2
9	Фотограф и видеограф как часть медиакоманды.	https://www.calltouch.ru/blog/chto-takoe-soczialnye-media-i-chem-oni-otlichayutsya-ot-vsego-interneta/	2
10	Реклама. Виды рекламы. Стратегии их использования для разных целей.	https://www.calltouch.ru/blog/chto-takoe-soczialnye-media-i-chem-oni-otlichayutsya-ot-vsego-interneta/	2
Карьерная консультация по блоку			2
Основы программирования			
1	Вводная лекция по теме «Карьера в IT»	https://practicum.yandex.ru/blog/kto-takoy-programmist/	1
2	Основы работы с chatGPT	https://trends.rbc.ru/trends/industry/63a192819a79478fae5762ad	1
3	Установка необходимого ПО для прохождения курса (PyCharm, PowerBI, Bracets) + написание первой программы на языке программирования python	https://www.python.org/	4
4	Создание чат-бота	https://www.python.org/	4
5	Создание сайта	https://www.python.org/	4
6	Создание сайта с помощью инструмента zerocode	https://tilda.cc/ru/	2

7	Создание dash-бордов с помощью power BI	https://powerbi.microsoft.com/ru-ru/	2
8	Анализ data-seta в google colab	https://colab.research.google.com/?hl=ru	2
Карьерная консультация по блоку			2
Прикладная инженерия			
1	Зарождение инженерной деятельности, её сущность и функции	https://www.labirint.ru/books/610805/	2
2	Развитие инженерной деятельности, профессии инженера и профессионального образования	https://www.labirint.ru/books/610805/	2
3	Особенности становления и развития инженерного дела. Инженерная деятельность в индустриальном и постиндустриальном обществе	https://www.labirint.ru/books/610805/	2
4	Вклад отечественных ученых в развитие инженерных наук. Практика: разбор работ	https://www.labirint.ru/books/610805/	6
5	Знакомство с КОМПАС. Воссоздание предметов повседневной жизни в программе	https://www.labirint.ru/books/610805/	8
Карьерная консультация по блоку			2
Социальное проектирование			
1	Разбор кейса: выявление	https://www.consultant.ru/	2

	потенциальных преступников		
2	Человек и общество. Введение в философию. Этика как учение о морали	https://ethics.cdto.center/1_2	2
3	Разбор кейса: лекарство от старости	https://ethics.cdto.center/1_2	2
4	Введение в экономику и демографию	https://rosstat.gov.ru/folder/12781	2
5	Разбор кейса: правовой статус беженцев	https://refugeesmigrants.un.org/ru/definitions	2
6	Введение в право	http://www.constitution.ru/	2
7	Разбор кейса: выбор будущей профессии	https://atlas100.ru/catalog/	2
8	Введение в социологию	https://rosstat.gov.ru/	2
9	Разбор кейса: борьба с коррупцией	https://www.consultant.ru/	2
10	Введение в политологию	https://www.consultant.ru/	2
Карьерная консультация по блоку			2
Общая карьерная консультация			4

Общая система оценивания курса «Профориентационный семинар»

Общая оценка за курс складывается как среднее арифметическое по всем пройденным блокам. Все блоки имеют равный вес и не могут быть перевзвешены. Если ученик пропустил один из блоков целиком по уважительной причине с документальным доказательством причины, этот блок может не засчитываться в общей оценке, в таком случае оценки за другие дисциплины получают больший вес. Если ученик в конце года имеет более 40% пропусков занятий Профориентационного семинара, он получает неудовлетворительную оценку за курс в целом и обязан пройти пропущенные блоки и выполнить ключевые задания, которые были им пропущены.