

ПРИНЯТА  
Педагогическим советом АНО ОШ ЦПМ  
(протокол от 28 августа 2024 г. №99)

УТВЕРЖДЕНА  
приказом директора АНО ОШ ЦПМ  
от 29 августа 2024 г. №677-ОД24

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
по курсу внеурочной деятельности «**Проектный семинар**»  
для обучающихся 10 классов

Составитель:  
В.Г. Стажадзе  
Н.А. Золин  
В.Р. Анисимов

Москва, 2024

## Пояснительная записка

Программа курса «Проектный семинар» составлена на основе положений и требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в ФГОС СОО и с учётом федеральной программы воспитания.

Проектный семинар – это курс, позволяющий школьнику выйти за пределы школьной программы и понять, как функционирует современная наука, рынок труда и применять знания, полученные на других курсах (история, обществознание, методы исследований). Курс позволяет привить любовь к обозначенным выше дисциплинам, осознать важность их изучения и стать более конкурентноспособным в интеллектуальных соревнованиях школьников. С одной стороны, динамичное развитие современного мира вынуждают преподавателей регулярно находить новые материалы, чтобы поддерживать интерес обучающихся к предмету и успевать за трендами, меняющими наш мир, с другой – интеллектуальные соревнования школьников также регулярно создают задания, для решений которых важно знать более сложный материал. Курс позволяет решить обе проблемы: и оживление учебной программы для рассказа о новых трендах в образовании, и подготовка учеников к интеллектуальным соревнованиям (олимпиадам и конкурсам). Более того, он позволяет научиться запускать собственные проекты: как академические, так и прикладные.

Целями курса является:

В ходе освоения курса ученики школы смогут развить множество ключевых навыков, необходимых для успешной работы в области социальных исследований и корпоративного управления. Основной целью курса является развитие способности понимать парадигмы социальных исследований через изучение различных теоретических подходов в социальных науках. Ученики также разовьют навыки применения качественных и количественных методов социальных исследований, включая сбор и анализ данных.

Курс направлен на развитие умений по разработке дизайна исследования, что включает в себя формулировку исследовательских проблем, вопросов, гипотез, целей и задач. Ученики научатся использовать теоретические концепции для концептуализации и операционализации исследований, что позволит им создавать четкие и обоснованные теоретические рамки.

Кроме того, они приобретут навыки применения различных типов наблюдения в исследованиях, что улучшит их способность собирать и интерпретировать данные. Ученики будут обучены проведению структурированных, полуструктурированных и неструктурированных интервью, что расширит их возможности в сборе качественной информации.

Курс также поможет развить умение работать в командах и проводить мозговые штурмы, что важно для успешного выполнения коллективных проектов. Ученики научатся понимать роли и интересы стейкхолдеров и эффективно взаимодействовать с ними, что является ключевым навыком в социальных науках и корпоративной среде.

Завершая курс, ученики приобретут знания о принципах и моделях корпоративного управления, что поможет им лучше понять организационные структуры и процессы принятия решений. Таким образом, по завершении курса ученики будут обладать широким спектром навыков, необходимых для проведения комплексных социальных исследований и успешной работы в различных профессиональных областях.

Отличие содержания курса на базовом уровне среднего общего образования от содержания альтернативных курсов заключается в:

изучении нового теоретического содержания;

изучении новых сфер знания;

освоении обучающимися базовых методов социального и аналитического познания;

большей опоре на самостоятельную деятельность и индивидуальные познавательные интересы обучающихся, в том числе связанные с выбором профессии;

расширении и совершенствовании познавательных, исследовательских, проектных умений, которые осваивают обучающиеся, и возможностей их применения при выполнении социальных ролей, типичных для старшего подросткового возраста.

## **Содержание курса**

### **Раздел I. Парадигмы социальных исследований. Введение в социальные науки**

#### **I.1. Качественные и количественные методы исследований**

Объекты, переменные, наблюдения. Методы сбора и анализа данных. Смешанные исследования.

#### **I.2. История парадигм**

Нормативная политическая теория. Бихевиорализм. Теория рационального выбора. Теорема о медианном избирателе. Традиционный институционализм. Новый институционализм. Институционализм рационального выбора. Социологический институционализм. Исторический институционализм.

### **Раздел II. Работа над социальным исследованием**

#### **II.1. Дизайн исследования**

Выбор темы. Постановка исследовательской проблемы и исследовательского вопроса, целей и задач. Постановка гипотез. Формулирование предмета и объекта исследования.

#### **II.2. Теория и понятия**

«Теории сверху-вниз» и эмпирические теории. Теоретические рамки и теоретическое ядро. Слово VS понятие. Концептуализация и операционализация.

#### **II.3. Метод наблюдения в социальных науках**

Выбор типа наблюдения:

включенное и невключенное. Постановка целей наблюдения. Разработка инструментария для наблюдения. Описание процесса сбора данных и их фиксации. Анализ полученных данных, их интерпретация и представление результатов.

#### **II.4. Интервью и его виды**

Типы интервью: структурированное, полуструктурированное, неструктурированное. Подготовка к проведению интервью: разработка вопросов, выбор респондентов. Проведение интервью: техники ведения разговора, установление контакта, обеспечение достоверности данных. Анализ и интерпретация данных, полученных в ходе интервью.

## **II.5. Командная работа**

Работа проектных групп. Мозговой штурм: его виды. Генерация – отбор – оценка. Кросс-функциональность.

## **Раздел III. Частный сектор. Стейкхолдеры и корпоративные практики**

### **III.1. Стейкхолдеры в частном секторе**

Выделение основных стейкхолдеров. Их роли и интересы. Методы взаимодействия с разными группами стейкхолдеров. Оценка влияния стейкхолдеров на деятельность компании.

### **III.2. Корпоративное управление**

Основные принципы и модели корпоративного управления. Структура и функции совета директоров. Роль акционеров в корпоративном управлении. Механизмы обеспечения корпоративной ответственности и прозрачности.

### **III.3. Инновации и предпринимательство**

Понятие инноваций в бизнесе. Типы и источники инноваций. Внедрение инноваций в компании. Поддержка предпринимательской активности внутри организации. Примеры успешных инновационных проектов.

### **III.4. Корпоративная культура**

Определение и элементы корпоративной культуры. Влияние корпоративной культуры на эффективность работы компании. Методы формирования и поддержания позитивной корпоративной культуры. Роль лидеров в формировании корпоративной культуры.

## **Планируемые результаты**

**Личностные результаты** освоения курса “Проектный семинар” воплощают традиционные российские социокультурные и духовно-нравственные ценности, принятые в обществе нормы поведения, отражают готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

#### 1) трудового воспитания:

- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;
- готовность к активной социально направленной деятельности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;
- интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы; мотивация к эффективному труду и постоянному профессиональному росту, к учету общественных потребностей при предстоящем выборе сферы деятельности;
- готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении жизни;

## 2) ценности научного познания:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки, включая социальные науки, и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;
- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; языковое и речевое развитие человека, включая понимание языка социально-экономической и политической коммуникации;
- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; мотивация к познанию и творчеству, обучению и самообучению на протяжении всей жизни, интерес к изучению социальных и гуманитарных дисциплин.

В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися программы среднего общего образования (на базовом уровне) у них совершенствуется эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:

- самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе в межличностном взаимодействии и при принятии решений;
- саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;
- внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; готовность и способность овладевать новыми социальными практиками, осваивать типичные социальные роли;
- эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;
- социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

Также результатом освоения обучающимися программы дисциплины у них совершенствуется навык критического мышления, предполагающий:

- повышенную способность критически анализировать информацию;
- способность решения проблем, логический анализ ситуаций, выявление первопричин и разработка эффективных решений;
- информационной грамотности: учащиеся получают практические навыки по определению заслуживающих доверия источников и исключению ненадежных. Они научатся оценивать доказательства, распознавать предвзятость и выносить обоснованные суждения при получении информации в различных контекстах;
- улучшенные коммуникативные навыки: Критическое мышление и умение решать проблемы тесно связаны с эффективным общением. Учащиеся улучшат свою способность четко формулировать свои мысли, приводить убедительные аргументы и вступать в содержательные дискуссии с другими;
- инновации и креативность: Курс развивает креативность, поощряя студентов искать нестандартные решения, мыслить без предвзятостей и шаблонов,

подходить к проблемам учитывая разные точки зрения. Курс направлен также на развитие способности генерировать инновационные идеи по решению поставленных задач;

- адаптивность и обучение на протяжении всей жизни: Курс содействует развитию мышления, ориентированного на адаптивность и непрерывное обучение. Студенты будут лучше подготовлены к процветанию в быстро меняющемся мире, адаптируясь к новой информации, к технологиям и вызовам;
- улучшение процесса принятия решений в повседневной жизни: курс позволит студентам принимать более обоснованные и рациональные решения в своей личной жизни, от финансовых решений до решений, связанных со здоровьем;
- повышенная уверенность: По мере того, как учащиеся приобретают больше знаний и опыта в области критического мышления и решения проблем, они обретают уверенность в своей способности решать сложные задачи, принимать решения и ориентироваться в сложных ситуациях;

В результате изучения курса “Проектный семинар” на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность.

У обучающегося будут сформированы следующие базовые **логические действия** как часть познавательных универсальных учебных действий:

- самостоятельно формулировать и актуализировать социальную проблему, рассматривать ее всесторонне;
- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения социальных объектов, явлений и процессов;
- определять цели познавательной деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;
- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых социальных явлениях и процессах;
- вносить коррективы в деятельность (с учетом разных видов деятельности), оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем, в том числе учебно-познавательных.

У обучающегося будут сформированы следующие базовые **исследовательские действия** как часть познавательных универсальных учебных действий:

- развивать навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыки разрешения проблем;
- проявлять способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов социального познания;
- осуществлять деятельность по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;
- формировать научный тип мышления, применять научную терминологию, ключевые понятия и методы социальных наук;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и

жизненных ситуациях;

- выявлять причинно-следственные связи социальных явлений и процессов и актуализировать познавательную задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;
- анализировать результаты, полученные в ходе решения задачи, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;
- давать оценку новым ситуациям, возникающим в процессе познания социальных объектов, в социальных отношениях; оценивать приобретенный опыт;
- уметь переносить знания об общественных объектах, явлениях и процессах в познавательную и практическую области жизнедеятельности;
- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;
- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;
- ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

У обучающегося будут сформированы следующие **умения работать с информацией** как часть познавательных универсальных учебных действий:

- владеть навыками получения социальной информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;
- создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;
- оценивать достоверность, легитимность информации различных видов и форм представления (в том числе полученной из интернет-источников), ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;
- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

У обучающегося будут сформированы следующие **умения общения** как часть коммуникативных универсальных учебных действий:

- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; распознавать невербальные средства общения, понимать;
- значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;
- владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;
- развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

У обучающегося будут сформированы следующие **умения самоорганизации** как части регулятивных универсальных учебных действий:

- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность;
- выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и в жизненных ситуациях;
- самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;
- давать оценку новым ситуациям, возникающим в познавательной

- и практической деятельности, в межличностных отношениях;
- расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;
  - делать осознанный выбор стратегий поведения, решений при наличии альтернатив, аргументировать сделанный выбор, брать ответственность за принятое решение;
  - оценивать приобретенный опыт;
  - способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

У обучающегося будут сформированы следующие **умения совместной деятельности**:

- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;
- выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;
- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;
- оценивать качество своего вклада и вклада каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;
- предлагать новые учебные исследовательские и социальные проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;
- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

У обучающегося будут сформированы следующие **умения самоконтроля, принятия себя и других** как части регулятивных универсальных учебных действий:

- давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;
- владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;
- уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;
- принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;
- принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства; принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;
- признавать свое право и право других на ошибки; развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

**Предметные результаты** освоения программы 10 класса по курсу “Проектный семинар”.

Изучение качественных и количественных методов исследований позволит ученикам лучше понять различия между этими подходами и применять их в зависимости от целей исследования. Они освоят навыки выбора объектов, определения переменных и проведения наблюдений. Особое внимание будет уделяться методам сбора и анализа данных, что позволит ученикам уверенно использовать опросы, интервью, контент-анализ и экспериментальные методы. В результате студенты научатся интегрировать качественные и количественные данные, что приведет к более глубокому и всестороннему пониманию исследуемых социальных явлений.

Изучение истории парадигм социальных наук обогатит учеников знаниями о развитии различных теоретических подходов. Они ознакомятся с нормативной политической теорией, бихевиорализмом, теорией рационального выбора и различными формами



институционализма. Это понимание позволит им критически оценивать существующие исследования и разрабатывать собственные теоретические рамки.

В рамках работы над социальными исследованиями ученики научатся разрабатывать дизайн исследования, начиная с выбора темы и постановки исследовательской проблемы, заканчивая формулировкой гипотез и определением объекта и предмета исследования. Они поймут, как использовать теоретические рамки и понятия для концептуализации и операционализации своих исследований. Метод наблюдения, включая выбор типа наблюдения и разработку инструментария, станет для них важным инструментом в процессе сбора данных. Умение проводить интервью различных типов и анализировать полученные данные позволит им собирать и интерпретировать информацию более эффективно. Кроме того, работа в проектных группах научит их сотрудничать, проводить мозговые штурмы и оценивать идеи в командной среде.

Изучение частного сектора и взаимодействия с стейкхолдерами поможет ученикам понять роли и интересы различных групп, а также методы эффективного взаимодействия с ними. Они освоят принципы корпоративного управления, изучат основные направления корпоративной социальной ответственности и научатся управлять изменениями в компании. Введение в инновации и предпринимательство даст им представление о типах и источниках инноваций и методах их внедрения. Понимание корпоративной культуры, этических стандартов и комплаенса поможет им в формировании и поддержании положительной рабочей среды. Наконец, изучение финансового управления в частном секторе позволит ученикам освоить основные принципы бюджетирования, управления оборотным капиталом и оценки рисков.

Таким образом, по завершении курса ученики будут обладать широким спектром знаний и навыков, необходимых для проведения комплексных социальных исследований и эффективного взаимодействия в рамках частного сектора.

## Тематическое планирование курса

<b>Раздел\тема</b>	<b>Количество ак. часов</b>
<b>Раздел I. Парадигмы социальных исследований. Введение в социальные науки</b>	<b>11</b>
I.1. Качественные и количественные методы исследований	6
I.2. История парадигм	5
<b>Раздел II. Работа над социальными исследованиями</b>	<b>13</b>
2.1. Дизайн исследования	4
2.2. Теория и понятия	4
2.3. Метод наблюдения в социальных науках	2
2.4. Интервью и его виды	2
2.5. Командная работа	1
<b>Раздел III. Частный сектор. Стейкхолдеры и корпоративные практики</b>	<b>10</b>
3.1. Стейкхолдеры в частном секторе	2
3.2. Корпоративное управление	2
3.3. Инновации и предпринимательство	1
3.4. Корпоративная культура	1
<i>Защита итоговых исследований</i>	<i>4</i>
<b>ИТОГО</b>	<b>34</b>