

**ПРИНЯТА**  
Педагогическим советом АНО ОШ ЦПМ  
(протокол от 28 августа 2023 г. № 73)

**УТВЕРЖДЕНА**  
приказом директора АНО ОШ ЦПМ  
от 29 августа 2023 г. № 408

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**курса внеурочной деятельности «Основы экономической теории»**  
для обучающихся 8 класса

Москва, 2023 год

## Пояснительная записка

Программа по «Основам экономической теории» составлена на основе положений и требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в ФГОС ООО, в соответствии с Концепцией преподавания учебного предмета «Обществознание», а также с учётом федеральной программы воспитания и подлежит непосредственному применению при реализации обязательной части ООП ООО.

Обществознание (и ее раздел экономика) играет ведущую роль в выполнении образовательной организацией функции интеграции молодёжи в современное общество: учебный предмет позволяет последовательно раскрывать учащимся подросткового возраста особенности современного общества, различные аспекты взаимодействия в современных условиях людей друг с другом, с основными институтами государства и гражданского общества, регулирующие эти взаимодействия социальные нормы.

Изучение обществознания (и ее раздела экономики), включающего знания о российском обществе и направлениях его развития в современных условиях, об основах конституционного строя нашей страны, правах и обязанностях человека и гражданина, способствует воспитанию российской гражданской идентичности, готовности к служению Отечеству, приверженности национальным ценностям.

Привлечение при изучении обществознания (и ее раздела экономики) различных источников социальной информации помогает обучающимся освоить язык современной культурной, социально-экономической и политической коммуникации, вносит свой вклад в формирование метапредметных умений извлекать необходимые сведения, осмысливать, преобразовывать и применять их.

Изучение обществознания (и ее раздела экономики) содействует вхождению обучающихся в мир культуры и общественных ценностей и в то же время открытию и утверждению собственного «Я», формированию способности к рефлексии, оценке своих возможностей и осознанию своего места в обществе.

Целями обществоведческого (в том числе экономического) образования на уровне основного общего образования являются:

воспитание общероссийской идентичности, патриотизма, гражданственности, социальной ответственности, правового самосознания, приверженности базовым ценностям нашего народа;

развитие у обучающихся понимания приоритетности общенациональных интересов, приверженности правовым принципам, закреплённым в Конституции Российской Федерации и законодательстве Российской Федерации;

развитие личности на исключительно важном этапе её социализации – в подростковом возрасте, становление её духовно-нравственной, политической и правовой культуры, социального поведения, основанного на уважении закона и правопорядка, развитие интереса к изучению социальных и гуманитарных дисциплин; способности к личному самоопределению, самореализации, самоконтролю; мотивации к высокопроизводительной, наукоёмкой трудовой деятельности;

формирование у обучающихся целостной картины общества, адекватной современному уровню знаний и доступной по содержанию для школьников подросткового возраста; освоение учащимися знаний об основных сферах человеческой деятельности, социальных институтах, нормах, регулирующих общественные отношения, необходимые для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина;

владение умениями функционально грамотного человека (получать из разнообразных источников и критически осмысливать социальную информацию, систематизировать, анализировать полученные данные; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества и государства);

создание условий для освоения обучающимися способов успешного взаимодействия с различными политическими, правовыми, финансово-экономическими и другими социальными институтами для реализации личностного потенциала в современном динамично развивающемся российском обществе; формирование опыта применения полученных знаний и умений для выстраивания отношений между людьми различных национальностей и вероисповеданий в общегражданской и в семейно-бытовой сферах; для соотнесения своих действий и действий других людей с нравственными ценностями и нормами поведения, установленными законом; содействия правовыми способами и средствами защите правопорядка в обществе.

## **Содержание учебного предмета**

### **Раздел 1. Что такое экономика?**

#### **Тема 1.1. Проблема выбора.**

Что такое экономика. Основные вопросы экономики. Проблема выбора. Ограниченность ресурсов. Безграничность потребностей. Альтернативные издержки. Упущенная выгода.

#### **Тема 1.2. Кривая производственных возможностей.**

Ресурсы. Возможности улучшения производства. Множество достижимых возможностей. Капитал и труд. Ограничение во времени и ресурсах. Эффективность производства. Парето-эффективность в распределении ресурсов.

#### **Тема 1.3. Вопросы экономики. Экономические системы.**

Что производить? Как производить? Для кого производить? Командная экономика. Рыночная экономика. Рыночные механизмы. Смешанная экономика.

#### **Тема 1.4. Силы рынка. Спрос и предложение.**

Индивидуальный спрос. Рыночный спрос. Величина спроса. Шкала спроса. Кривая спроса. Величина предложения. Шкала предложения. Кривая предложения. Индивидуальное предложение. Рыночное предложение. Рыночный спрос. Равновесие.

#### **Тема 1.5. Деньги.**

История денег. Функции денег. Виды денег. Символические деньги. Электронные деньги и электронная коммерция.

### **Тема 1.6. Хозяйственный кругооборот. Домашнее хозяйство как элемент кругооборота.**

Кругооборот денежных и натуральных потоков. Что такое домашнее хозяйство. Свойства и функции домашнего хозяйства. Что является и что не является домашним хозяйством. Денежные потоки домашних хозяйств.

## **Раздел 2. Экономика семьи.**

### **Тема 2.1. Бюджет семьи.**

Доходы и расходы семьи. Что такое бюджет семьи. Из чего состоит потребительская корзина. Способы измерения потребительской корзины.

### **Тема 2.2. Человек на рынке труда.**

Спрос на рынке труда. Индивидуальное предложение труда. Рыночное предложение труда. Заработная плата как элемент модели. Равновесие на рынке труда.

### **Тема 2.3. Заработная плата.**

Виды заработных плат. Сдельная заработная плата. Повременная заработная плата. Индексация. Минимальный размер оплаты труда.

### **Тема 2.4. Потребности. Пирамида Маслоу.**

Пирамида Маслоу. Высшие потребности и их удовлетворение. Другие классификации потребностей.

### **Тема 2.5. Особенные жизненные ситуации.**

Влияние особенных ситуаций на бюджет домашнего хозяйства. Варианты изменения поведения потребителей.

### **Тема 2.6. Рациональное поведение потребителя.**

Покупатель и продавец. Реклама и упаковка. мода. Секреты выбора товара. Что необходимо знать, покупая различные товары? Что нужно знать о материальных услугах?

### **Тема 2.7. Домашнее хозяйство и государство. Распределение доходов.**

Перераспределение доходов. Налоги и субсидии. Выплаты пособий. Государственные проблемы и их влияние на жизнь человека и его благосостояние.

### **Тема 2.8. Домашнее хозяйство и государство. Основы демографии.**

Среднестатистическое домашнее хозяйство. Основы статистики и демографии. Оценка показателей.

## **Раздел 3. Экономика фирмы.**

### **Тема 3.1. Фирма. Характеристика и функции.**

Основные элементы теории фирм. Фирмы, их цели, задачи, виды. Выручка, прибыль, издержки. Зачем нужны фирмы с точки зрения потребителей? Влияние конкуренции на деятельность фирм.

### **Тема 3.2. Доходы и расходы фирмы.**

Источники доходов и расходов фирмы. Экономические ресурсы и факторы производства. Факторные доходы. Бюджет фирмы и бюджет семьи: сходства и различия.

### **Тема 3.3. Конкуренция в природе и бизнесе.**

### **Тема 3.4. Фирма и государство.**

Роль государства в экономике. Поддержка и ограничения. Налоги и субсидии. Взаимодействие фирмы и государства. Государственные закупки и их влияние на экономику.

### **Тема 3.5. Рынок труда. Безработица.**

Рынок труда с точки зрения фирмы. Безработица, виды безработицы, способы преодоления безработицы и последствия. Выбор между досугом и работой.

### **Тема 3.6. Банки и банковские услуги.**

Влияние на деятельность фирм и домашних хозяйств. Кредиты и депозиты. Расчетные задачи.

### **Тема 3.7. Страховые компании.**

Зачем нужно страхование. Страховщик и страхователь. Страховая премия. Мошенничество в страховании.

### **Тема 3.8. Организационно-правовые формы фирм.**

Товарищества. Акционерные общества. Распределение обязанностей и ответственности. Уставной капитал. Устав предприятия.

### **Тема 3.9. Общественные и частные блага.**

Производство благ. Свойства благ. Исключаемость и конкурентность.

## **Планируемые результаты**

Личностные и метапредметные результаты представлены с учётом особенностей преподавания экономики в основной школе.

Планируемые предметные результаты и содержание учебного предмета распределены по годам обучения с учётом входящих в курс содержательных модулей (разделов) и требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в Федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования, а также с учётом федеральной рабочей программы воспитания. Содержательные модули (разделы) охватывают знания об экономике и человеке в целом, знания всех основных сфер жизни общества и знание экономических процессов и явлений.

## **Личностные результаты**

Личностные результаты воплощают традиционные российские социокультурные и духовно-нравственные ценности, принятые в обществе нормы поведения, отражают готовность обучающихся руководствоваться ими в жизни, во взаимодействии с другими людьми, при принятии собственных решений. Они достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности в процессе развития у обучающихся установки на решение практических задач социальной направленности и опыта конструктивного социального поведения по основным направлениям воспитательной деятельности, в том числе в части:

#### **Гражданского воспитания:**

готовность к выполнению обязанностей гражданина и реализации его прав, уважение прав, свобод и законных интересов других людей; активное участие в жизни семьи, образовательной организации, местного сообщества, родного края, страны; неприятие любых форм экстремизма, дискриминации; понимание роли различных социальных институтов в жизни человека; представление об основных правах, свободах и обязанностях гражданина, социальных нормах и правилах межличностных отношений в поликультурном и многоконфессиональном обществе; представление о способах противодействия коррупции; готовность к разнообразной созидательной деятельности, стремление к взаимопониманию и взаимопомощи; активное участие в школьном самоуправлении; готовность к участию в гуманитарной деятельности (волонтерство, помощь людям, нуждающимся в ней).

#### **Патриотического воспитания:**

осознание российской гражданской идентичности в поликультурном и многоконфессиональном обществе; проявление интереса к познанию родного языка, истории, культуры Российской Федерации, своего края, народов России; ценностное отношение к достижениям своей Родины – России, к науке, искусству, спорту, технологиям, боевым подвигам и трудовым достижениям народа; уважение к символам России, государственным праздникам; историческому, природному наследию и памятникам, традициям разных народов, проживающих в родной стране.

#### **Духовно-нравственного воспитания:**

ориентация на моральные ценности и нормы в ситуациях нравственного выбора; готовность оценивать своё поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиции нравственных и правовых норм с учётом осознания последствий поступков; активное неприятие асоциальных поступков; свобода и ответственность личности в условиях индивидуального и общественного пространства.

#### **Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:**

осознание ценности жизни; ответственное отношение к своему здоровью и установка на здоровый образ жизни; осознание последствий и неприятие вредных привычек (употребление алкоголя, наркотиков, курение) и иных форм вреда для физического и психического здоровья; соблюдение правил безопасности, в том числе навыки безопасного поведения в интернет-среде;

способность адаптироваться к стрессовым ситуациям и меняющимся социальным, информационным и природным условиям, в том числе осмысляя собственный опыт и выстраивая дальнейшие цели;

умение принимать себя и других, не осуждая;

сформированность навыков рефлексии, признание своего права на ошибку и такого же права другого человека.

#### **Трудового воспитания:**

установка на активное участие в решении практических задач (в рамках семьи, образовательной организации, города, края) технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность; интерес к практическому изучению профессий и труда различного рода, в том числе на основе применения изучаемого предметного знания; осознание важности обучения на протяжении всей жизни для успешной профессиональной деятельности и развитие необходимых умений для этого; уважение к труду и результатам трудовой деятельности; осознанный выбор и построение индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учётом личных и общественных интересов и потребностей.

#### **Экологического воспитания:**

ориентация на применение знаний из социальных и естественных наук для решения задач в области окружающей среды, планирования поступков и оценка возможных последствий своих действий для окружающей среды; повышение уровня экологической культуры, осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; осознание своей роли как гражданина и потребителя в условиях взаимосвязи природной, технологической и социальной сред; готовность к участию в практической деятельности экологической направленности.

#### **Ценности научного познания:**

ориентация в деятельности на современную систему научных представлений об основных закономерностях развития человека, природы и общества, о взаимосвязях человека с природной и социальной средой; овладение языковой и читательской культурой как средством познания мира; овладение основными навыками исследовательской деятельности; установка на осмысление опыта, наблюдений, поступков и стремление совершенствовать пути достижения индивидуального и коллективного благополучия.

#### **Личностные результаты, обеспечивающие адаптацию обучающегося к изменяющимся условиям социальной и природной среды:**

освоение обучающимися социального опыта, основных социальных ролей, соответствующих ведущей деятельности возраста, норм и правил общественного поведения, форм социальной жизни в группах и сообществах, включая семью, группы, сформированные по профессиональной деятельности, а также в рамках социального взаимодействия с людьми из другой культурной среды;

способность обучающихся во взаимодействии в условиях неопределённости, открытость опыту и знаниям других;

способность действовать в условиях неопределённости, открытость опыту и знаниям других, повышать уровень своей компетентности через практическую деятельность, в том числе умение учиться у других людей; осознавать в совместной деятельности новые знания, навыки и компетенции из опыта других; навык выявления и связывания образов, способность формирования новых знаний, в том числе способность формулировать идеи, понятия, гипотезы об объектах и явлениях, в том числе ранее неизвестных, осознавать дефицит собственных знаний и компетентностей, планировать своё развитие;

навык выявления и связывания образов, способность формирования новых знаний, в том числе способность формулировать идеи, понятия, гипотезы об объектах и явлениях, в том числе ранее неизвестных, осознавать дефицит собственных знаний и компетентностей, планировать своё развитие;

умение распознавать конкретные примеры понятия по характерным признакам, выполнять операции в соответствии с определением и простейшими свойствами понятия, конкретизировать понятие примерами, использовать понятие и его свойства при решении задач (далее – оперировать понятиями), а также оперировать терминами и представлениями в области концепции устойчивого развития;

умение анализировать и выявлять взаимосвязи природы, общества и экономики;

умение оценивать свои действия с учётом влияния на окружающую среду, достижений целей и преодоления вызовов, возможных глобальных последствий;

способность обучающихся осознавать стрессовую ситуацию, оценивать происходящие изменения и их последствия; воспринимать стрессовую ситуацию как вызов, требующий контрмер; оценивать ситуацию стресса, корректировать принимаемые решения и действия; формулировать и оценивать риски и последствия, формировать опыт, уметь находить позитивное в произошедшей ситуации; быть готовым действовать в отсутствие гарантий успеха.

### **Метапредметные результаты**

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы, формируемые при изучении экономики:

#### **1. Овладение универсальными учебными познавательными действиями.**

##### **Базовые логические действия:**

выявлять и характеризовать существенные признаки социальных явлений и процессов;

устанавливать существенный признак классификации социальных фактов, основания для их обобщения и сравнения, критерии проводимого анализа;

с учётом предложенной задачи выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых фактах, данных и наблюдениях;

предлагать критерии для выявления закономерностей и противоречий;

выявлять дефицит информации, данных, необходимых для решения поставленной задачи;



выявлять причинно-следственные связи при изучении явлений и процессов;

делать выводы с использованием дедуктивных и индуктивных умозаключений, умозаключений по аналогии, формулировать гипотезы о взаимосвязях;

самостоятельно выбирать способ решения учебной задачи (сравнивать несколько вариантов решения, выбирать наиболее подходящий с учётом самостоятельно выделенных критериев).

### **Базовые исследовательские действия:**

использовать вопросы как исследовательский инструмент познания;

формулировать вопросы, фиксирующие разрыв между реальным и желательным состоянием ситуации, объекта, самостоятельно устанавливать искомое и данное;

формулировать гипотезу об истинности собственных суждений и суждений других, аргументировать свою позицию, мнение;

проводить по самостоятельно составленному плану небольшое исследование по установлению особенностей объекта изучения, причинно-следственных связей и зависимостей объектов между собой;

оценивать на применимость и достоверность информацию, полученную в ходе исследования;

самостоятельно формулировать обобщения и выводы по результатам проведённого наблюдения, исследования, владеть инструментами оценки достоверности полученных выводов и обобщений;

прогнозировать возможное дальнейшее развитие процессов, событий и их последствия в аналогичных или сходных ситуациях, выдвигать предположения об их развитии в новых условиях и контекстах.

### **Работа с информацией:**

применять различные методы, инструменты и запросы при поиске и отборе информации или данных из источников с учётом предложенной учебной задачи и заданных критериев;

выбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления;

находить сходные аргументы (подтверждающие или опровергающие одну и ту же идею, версию) в различных информационных источниках;

самостоятельно выбирать оптимальную форму представления информации;

оценивать надёжность информации по критериям, предложенным педагогическим работником или сформулированным самостоятельно;

эффективно запоминать и систематизировать информацию.

## **2. Овладение универсальными учебными коммуникативными действиями.**

### **Общение:**

воспринимать и формулировать суждения, выражать эмоции в соответствии с целями и условиями общения;

выражать себя (свою точку зрения) в устных и письменных текстах;

распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, знать и распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты, вести переговоры;

понимать намерения других, проявлять уважительное отношение к собеседнику и в корректной форме формулировать свои возражения;

в ходе диалога и (или) дискуссии задавать вопросы по существу обсуждаемой темы и высказывать идеи, нацеленные на решение задачи и поддержание благожелательности общения;

сопоставлять свои суждения с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций;

публично представлять результаты выполненного исследования, проекта;

самостоятельно выбирать формат выступления с учётом задач презентации и особенностей аудитории и в соответствии с ним составлять устные и письменные тексты с использованием иллюстративных материалов.

### **Совместная деятельность:**

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы при решении конкретной проблемы, обосновывать необходимость применения групповых форм взаимодействия при решении поставленной задачи;

принимать цель совместной деятельности, коллективно строить действия по её достижению: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы; уметь обобщать мнения нескольких людей, проявлять готовность руководить, выполнять поручения, подчиняться;

планировать организацию совместной работы, определять свою роль (с учётом предпочтений и возможностей всех участников взаимодействия), распределять задачи между членами команды, участвовать в групповых формах работы (обсуждения, обмен мнений, «мозговые штурмы» и иные);

выполнять свою часть работы, достигать качественного результата по своему направлению и координировать свои действия с другими членами команды;

оценивать качество своего вклада в общий продукт по критериям, самостоятельно сформулированным участниками взаимодействия; сравнивать результаты с исходной задачей и вклад каждого члена команды в достижение результатов, разделять сферу ответственности и проявлять готовность к предоставлению отчёта перед группой.

### **3. Овладение универсальными учебными регулятивными действиями.**

### **Самоорганизация:**

выявлять проблемы для решения в жизненных и учебных ситуациях;

ориентироваться в различных подходах принятия решений (индивидуальное, принятие решения в группе, принятие решений в группе);

самостоятельно составлять алгоритм решения задачи (или его часть), выбирать способ решения учебной задачи с учётом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать предлагаемые варианты решений;

составлять план действий (план реализации намеченного алгоритма решения), корректировать предложенный алгоритм с учётом получения новых знаний об изучаемом объекте;

делать выбор и брать ответственность за решение.

### **Самоконтроль:**

владеть способами самоконтроля, самомотивации и рефлексии;

давать адекватную оценку ситуации и предлагать план её изменения;

учитывать контекст и предвидеть трудности, которые могут возникнуть при решении учебной задачи, адаптировать решение к меняющимся обстоятельствам;

объяснять причины достижения (недостижения) результатов деятельности, давать оценку приобретённому опыту, уметь находить позитивное в произошедшей ситуации;

вносить коррективы в деятельность на основе новых обстоятельств, изменившихся ситуаций, установленных ошибок, возникших трудностей;

оценивать соответствие результата цели и условиям.

### **Эмоциональный интеллект:**

различать, называть и управлять собственными эмоциями и эмоциями других;

выявлять и анализировать причины эмоций;

ставить себя на место другого человека, понимать мотивы и намерения другого;

регулировать способ выражения эмоций.

### **Принятие себя и других:**

осознанно относиться к другому человеку, его мнению;

признавать своё право на ошибку и такое же право другого;

принимать себя и других, не осуждая;

открытость себе и другим;

осознавать невозможность контролировать всё вокруг.

## **Предметные результаты**

### **Раздел 1. Что такое экономика?**

**понимать** сущность экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;

**понимать** значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;

**формировать** уважительное отношение к чужой собственности

**характеризовать** способы координации хозяйственной жизни в различных экономических системах; объекты спроса и предложения на рынке труда и финансовом рынке; функции денег;

**приводить** примеры способов повышения эффективности производства; деятельности и проявления основных функций различных финансовых посредников; использования способов повышения эффективности производства;

**классифицировать** (в том числе устанавливать существенный признак классификации) механизмы государственного регулирования экономики;

**сравнивать** различные способы хозяйствования;

**устанавливать и объяснять** связи политических потрясений и социально-экономических кризисов в государстве;

**решать** познавательные и практические задачи, связанные с осуществлением экономических действий, на основе рационального выбора в условиях ограниченных ресурсов;

**овладевать** смысловым чтением, преобразовывать текстовую экономическую информацию в модели (таблица, схема, график и пр.) и наоборот;

**извлекать** информацию из адаптированных источников, публикаций СМИ и Интернета о тенденциях развития экономики, о борьбе с различными формами финансового мошенничества, о текущей экономической ситуации и способах ее сохранения или улучшения;

**анализировать, обобщать, систематизировать, конкретизировать** и критически оценивать экономико-статистическую информацию, из адаптированных источников (в том числе учебных материалов) и публикаций СМИ, соотносить её с личным экономическим опытом; используя экономические знания, формулировать выводы, подкрепляя их аргументами;

**оценивать** собственные поступки и поступки других людей с точки зрения их экономической рациональности (сложившиеся модели поведения производителей и потребителей; граждан, защищающих свои экономические интересы; практики осуществления экономических действий на основе рационального выбора в условиях ограниченных ресурсов; использования различных способов повышения эффективности производства, распределения семейных ресурсов, для оценки рисков осуществления финансовых мошенничеств, применения недобросовестных практик);

**приобретать** опыт использования знаний, включая основы финансовой грамотности, в практической деятельности и повседневной жизни для анализа потребления домашнего хозяйства, структуры семейного бюджета; составления личного финансового плана; для выбора профессии и оценки собственных перспектив в профессиональной сфере; выбора форм сбережений; для реализации и защиты прав потребителя (в том числе финансовых услуг), осознанного выполнения гражданских обязанностей, выбора профессии и оценки собственных перспектив в профессиональной сфере, решения экономических задач;

**осуществлять** совместную деятельность.

## **Раздел 2. Экономика семьи**

**осваивать и применять** знания о бюджете семьи, основных источниках ее доходов и расходов

**характеризовать** взаимосвязи экономических агентов с домашним хозяйством, происходящие совместные процессы, денежные и натуральные потоки;

**уметь** различать понятия домашнее хозяйство, семья, индивид

**приводить** примеры влияния семьи на экономическую сферу жизни общества; влияния семьи на фирмы и другие семьи;

**классифицировать** по разным признакам доходы и расходы семьи, денежные и натуральные потоки;

**сравнивать** бюджеты семей по эффективности;

**устанавливать и объяснять** взаимосвязь основных экономических проблем (безработицы и инфляции) с функционированием семьи;

**использовать** полученные знания для объяснения проблем, связанных с инфляцией и безработицей;

**определять и аргументировать** с точки зрения семьи и общества способы преодоления проблем безработицы и инфляции;

**решать** познавательные и практические задачи, касающиеся домашнего хозяйства;

**овладевать** смысловым чтением текстов по функционированию семьи как экономического агента, составлять план, преобразовывать текстовую информацию в модели (таблицу, диаграмму, схему) и преобразовывать предложенные модели в текст;

**осуществлять** поиск информации о домашних хозяйствах, проводимых политиках и реформах, решении проблем инфляции и безработицы;

**анализировать, систематизировать, критически оценивать и обобщать** экономическую информацию, представленную в разных формах (описательную, графическую, аудиовизуальную);

**оценивать** собственные поступки, поведение людей в экономической сфере жизни общества;

**использовать** полученные знания для публичного представления результатов своей деятельности;

**формировать** систему знаний об экономической сфере жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность домашних хозяйств, фирм и государства.

### **Раздел 3. Экономика фирмы**

**осваивать и применять** знания о функционировании фирмы, основных источниках ее доходов и расходов

**характеризовать** взаимосвязи экономических агентов с фирмами, происходящие совместные процессы, денежные и натуральные потоки;

**уметь** различать средние, предельные, совокупные показатели;

**приводить** примеры влияния фирмы на экономическую сферу жизни общества; влияния фирмы на другие фирмы и государство;

**классифицировать** по разным признакам доходы и расходы семьи, денежные и натуральные потоки;

**сравнивать** фирмы по эффективности с помощью основных экономических показателей;

**устанавливать и объяснять** взаимосвязь основных экономических проблем (безработицы и инфляции) с функционированием фирмы;

**использовать** полученные знания для объяснения проблем, связанных с инфляцией и безработицей;

**определять и аргументировать** с точки зрения фирмы и общества способы преодоления проблем безработицы и инфляции;

**решать** познавательные и практические задачи, касающиеся фирм;

**овладевать** смысловым чтением текстов по функционированию фирмы как экономического агента, составлять план, преобразовывать текстовую информацию в модели (таблицу, диаграмму, схему) и преобразовывать предложенные модели в текст;

**осуществлять** поиск информации о фирмах, проводимых политиках внутри фирм и иных преобразованиях;

**анализировать, систематизировать, критически оценивать и обобщать** экономическую информацию, представленную в разных формах (описательную, графическую, аудиовизуальную);

**оценивать** собственные поступки, поведение людей в экономической сфере жизни общества;

**использовать** полученные знания для публичного представления результатов своей деятельности;

**формировать** систему знаний об экономической сфере жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность домашних хозяйств, фирм и государства.

#### Тематическое планирование

| Темы                                  | Основное содержание  | Электронные (цифровые) образовательные ресурсы   |
|---------------------------------------|--|--|
| <b>8 класс (68 часов)</b>             |  |  |
| <b>Что такое экономика? (24 часа)</b> |  |  |
| Проблема выбора (4 часа)              | <p>Что такое экономика.</p> <p>Основные вопросы экономики.</p> <p>Проблема выбора.</p> <p>Ограниченность ресурсов.</p> <p>Безграничность потребностей.</p> <p>Альтернативные издержки.</p> <p>Упущенная выгода.</p>  | <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/10728909">https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/10728909</a></p> <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/5529683">https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/5529683</a></p> <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/7695627">https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/7695627</a></p> |
| КПВ (4 часа)                          | <p>Ресурсы.</p> <p>Возможности улучшения производства.</p> <p>Множество достижимых возможностей.</p> <p>Капитал и труд.</p> <p>Ограничение во времени и ресурсах.</p> <p>Эффективность производства.</p> <p>Парето-эффективность в распределении ресурсов.</p> | <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material/app/17820">https://uchebnik.mos.ru/material/app/17820</a></p> <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/253475">https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/253475</a></p> <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/7799603">https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/7799603</a></p>                               |
| Вопросы экономики. Экономическ        | <p>Что производить?</p> <p>Как производить?</p> <p>Для кого</p>  | <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/7696059">https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/7696059</a></p>   |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p>ие системы (2 часа)</p>                                       | <p>производить?<br/>         Командная экономика.<br/>         Рыночная экономика.<br/>         Рыночные механизмы.<br/>         Смешанная экономика.</p>   | <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/7218711">https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/7218711</a><br/> <a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/10641084">https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/10641084</a></p>  |
| <p>Силы рынка. Спрос и предложение. (10 часов)</p>               | <p>Индивидуальный спрос. Рыночный спрос. Величина спроса. Шкала спроса. Кривая спроса. Величина предложения. Шкала предложения. Кривая предложения. Индивидуальное предложение. Рыночное предложение. Рыночный спрос. Равновесие.</p> | <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/135193">https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/135193</a><br/> <a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/226394">https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/226394</a><br/> <a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/7760439">https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/7760439</a></p> |
| <p>Деньги (2 часа)</p>   | <p>История денег. Функции денег. Виды денег. Символические деньги. Электронные деньги и электронная коммерция.</p>  | <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/composed_documents/10026353">https://uchebnik.mos.ru/material_view/composed_documents/10026353</a><br/> <a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/203975">https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/203975</a><br/> <a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/178322">https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/178322</a></p> |
| <p>Хозяйственный кругооборот. Домашнее хозяйство как элемент</p> | <p>Кругооборот денежных и натуральных потоков. Что такое домашнее хозяйство.</p>  | <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/3538996">https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/3538996</a><br/> <a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/3539006">https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/3539006</a><br/> <a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/3539015">https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/3539015</a></p>                 |



|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>кругооборота.<br/>(2 часа)</p>        | <p>Свойства и функции домашнего хозяйства. Что является и что не является домашним хозяйством. Денежные потоки домашних хозяйств.</p>                      |  |
| <p><b>Экономика семьи (18 часов)</b></p> |  |  |
| <p>Бюджет семьи. (2 часа)</p>            | <p>Доходы и расходы семьи. Что такое бюджет семьи. Из чего состоит потребительская корзина. Способы измерения потребительской корзины.</p>                 | <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/70195">https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/70195</a><br/> <a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/155774">https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/155774</a><br/> <a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/192954">https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/192954</a></p> |
| <p>Человек на рынке труда. (2 часа)</p>  | <p>Спрос на рынке труда. Индивидуальное предложение труда. Рыночное предложение труда. Заработная плата как элемент модели. Равновесие на рынке труда.</p> | <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/2964095">https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/2964095</a><br/> <a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/composed_documents/5573061">https://uchebnik.mos.ru/material_view/composed_documents/5573061</a><br/> <a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/lesson_templates/1246644">https://uchebnik.mos.ru/material_view/lesson_templates/1246644</a></p>           |
| <p>Заработная плата. (2 часа)</p>        | <p>Виды заработных плат. Сдельная заработная плата. Повременная заработная плата. Индексация. Минимальный размер оплаты труда.</p>                         | <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material/app/339115">https://uchebnik.mos.ru/material/app/339115</a><br/> <a href="https://uchebnik.mos.ru/material/app/110104">https://uchebnik.mos.ru/material/app/110104</a><br/> <a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/275197">https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/275197</a></p>   |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>Потребности.<br/>Пирамида Маслоу. (2 часа)</p>                        | <p>Пирамида Маслоу. Высшие потребности и их удовлетворение.<br/>Другие классификации потребностей.</p>   | <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material/app/40203">https://uchebnik.mos.ru/material/app/40203</a><br/><a href="https://uchebnik.mos.ru/material/app/114969">https://uchebnik.mos.ru/material/app/114969</a><br/><a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/6637661">https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/6637661</a></p>   |
| <p>Особенные жизненные ситуации. (2 часа)</p>                            | <p>Влияние особенных ситуаций на бюджет домашнего хозяйства.<br/>Варианты изменения поведения потребителей.</p>  | <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/lesson_templates/2031689">https://uchebnik.mos.ru/material_view/lesson_templates/2031689</a><br/><a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/256091">https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/256091</a></p>   |
| <p>Рациональное поведение потребителя. (4 часа)</p>                      | <p>Покупатель и продавец.<br/>Реклама и упаковка. Мода. Секреты выбора товара. Что необходимо знать, покупая различные товары? Что нужно знать о материальных услугах?</p> | <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/267216">https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/267216</a><br/><a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/11485250">https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/11485250</a></p>   |
| <p>Домашнее хозяйство и государство. Распределение доходов. (2 часа)</p> | <p>Перераспределение доходов.<br/>Налоги и субсидии.<br/>Выплаты пособий.<br/>Государственные проблемы и их влияние на жизнь человека и его благосостояние.</p>            | <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/199625">https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/199625</a><br/><a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/266281">https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/266281</a><br/><a href="https://uchebnik.mos.ru/material/app/332696">https://uchebnik.mos.ru/material/app/332696</a></p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
| <p>Домашнее хозяйство и государство. Основы демографии. (2 часа)</p> | <p>Среднестатистическое домашнее хозяйство. Основы статистики и демографии. Оценка показателей.</p>  | <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/lesson_templates/437897">https://uchebnik.mos.ru/material_view/lesson_templates/437897</a></p> <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/lesson_templates/2293365">https://uchebnik.mos.ru/material_view/lesson_templates/2293365</a></p>  |
| <b>Экономика фирмы (22 часа)</b>                                     |  |  |
| <p>Фирма. Характеристика и функции. (6 часов)</p>                    | <p>Основные элементы теории фирм. Фирмы, их цели, задачи, виды. Выручка, прибыль, издержки. Зачем нужны фирмы с точки зрения потребителей? Влияние конкуренции на деятельность фирм.</p> | <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/89415">https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/89415</a></p> <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/45191">https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/45191</a></p> <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material/app/225596">https://uchebnik.mos.ru/material/app/225596</a></p> |
| <p>Доходы и расходы фирмы. (2 часа)</p>                              | <p>Источники доходов и расходов фирмы. Экономические ресурсы и факторы производства. Факторные доходы. Бюджет фирмы и бюджет семьи: сходства и различия.</p>                             | <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material/app/55714">https://uchebnik.mos.ru/material/app/55714</a></p> <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material/app/97881">https://uchebnik.mos.ru/material/app/97881</a></p> <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/193104">https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/193104</a></p>   |
| <p>Конкуренция в природе и бизнесе. (2 часа)</p>                     |  | <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/lesson_templates/934064">https://uchebnik.mos.ru/material_view/lesson_templates/934064</a></p> <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material/app/54474">https://uchebnik.mos.ru/material/app/54474</a></p>  |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p>Фирма и государство. (2 часа)</p>       | <p>Роль государства в экономике. Поддержка и ограничения. Налоги и субсидии. Взаимодействие фирмы и государства. Государственные закупки и их влияние на экономику.</p> | <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material/app/332695">https://uchebnik.mos.ru/material/app/332695</a><br/> <a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/282974">https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/282974</a></p>  |
| <p>Рынок труда. Безработица. (2 часа)</p>  | <p>Рынок труда с точки зрения фирмы. Безработица, виды безработицы, способы преодоления безработицы и последствия. Выбор между досугом и работой.</p>                   | <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/47161">https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/47161</a><br/> <a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/lesson_templates/380334">https://uchebnik.mos.ru/material_view/lesson_templates/380334</a><br/> <a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/7803164">https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/7803164</a></p> |
| <p>Банки и банковские услуги. (2 часа)</p> | <p>Влияние на деятельность фирм и домашних хозяйств. Кредиты и депозиты. Расчетные задачи.</p>  | <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/7547108">https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/7547108</a><br/> <a href="https://uchebnik.mos.ru/material/app/88282">https://uchebnik.mos.ru/material/app/88282</a><br/> <a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/224859">https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/224859</a></p>                                     |
| <p>Страховые компании. (2 часа)</p>        | <p>Зачем нужно страхование. Страховщик и страхователь. Страховая премия. Мошенничество в страховании.</p>   | <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/8963464">https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/8963464</a><br/> <a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/374390">https://uchebnik.mos.ru/material_view/test_specifications/374390</a></p>  |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <p>Организационно-правовые формы фирм.<br/>(2 часа)</p> | <p>Товарищества.<br/>Акционерные общества.<br/>Распределение обязанностей и ответственности.<br/>Уставной капитал. Устав предприятия.</p> | <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material/app/333139">https://uchebnik.mos.ru/material/app/333139</a><br/><a href="https://uchebnik.mos.ru/material/app/80078">https://uchebnik.mos.ru/material/app/80078</a><br/><a href="https://uchebnik.mos.ru/material/app/280557">https://uchebnik.mos.ru/material/app/280557</a></p>   |
| <p>Общественные и частные блага. (2 часа)</p>           | <p>Производство благ. Свойства благ.<br/>Исключаемость и конкурентность.</p>  | <p><a href="https://uchebnik.mos.ru/material/app/144899">https://uchebnik.mos.ru/material/app/144899</a><br/><a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/5529679">https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/5529679</a><br/><a href="https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/7195544">https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/7195544</a></p> |
| <p><b>Итоговое повторение (4 часа)</b></p>              |   |  |