

ПРИНЯТА

Педагогическим советом ОАНО «Школа ЦПМ»  
(протокол от 29 августа 2025 г. №123)

УТВЕРЖДЕНА

приказом директора ОАНО «Школа ЦПМ»  
от 29 августа 2025 г. №207/8-ОД25

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**курса внеурочной деятельности «Моделирование социальных процессов»**  
**для обучающихся 10-11 классов**

Андросов Александр Александрович  
sn=Андросов Александр  
Александрович, o=ОАНО Школа  
ЦПМ, ou=Директор,  
email=a.androsov@school-cpm.ru,  
c=RU  
2025.08.29 09:41:13 +03'00'

Москва, 2025 г.

## Пояснительная записка

### 1. Общая характеристика учебного курса

«Моделирование социальных процессов» в 10-11 классе является завершением общей дисциплины «Моделирование социальных процессов». Данный курс разработан на основе программ факультета социальных наук «Высшей школы экономики», позволяя практически изучить социальную сферу и познакомиться с работой социальных ученых на практике. Курс состоит из тем, изучение которых формирует необходимую базу социального ученого и готовит к тому, с чем придется столкнуться в высших учебных заведениях и профессиональной сфере как таковой.

Курс преследует следующие цели:

- формирование критического мышления
- профессиональная ориентация
- развитие навыков работы с данными
- освоение специальных методов анализа, применяемых в профессии

### 2. Место учебного курса в учебном плане

Данный курс реализуется в рамках специализации «Моделирование социальных процессов» Универсального профиля Школы ЦПМ и предлагается для включения в учебный план в 10-11 классе. Рекомендуется освоение предыдущих ступеней данного курса в 9-10 классах, если же ученик впервые приступает к изучению дисциплины в 11 классе, рекомендуется самостоятельное ознакомление учащегося с предыдущими главами курса по запросу.

### 3. Планируемые результаты освоения курса

#### Личностные результаты:

1. Развитие критического мышления: Умение анализировать информацию, выделять главное, оценивать достоверность источников, формулировать собственное мнение и аргументировать его.
2. Формирование гражданской позиции: Понимание прав и обязанностей гражданина, участие в общественной жизни, стремление к активному гражданскому поведению.
3. Развитие толерантности и уважения к другим культурам: Понимание разнообразия культурных ценностей, принятие и уважение к различиям между людьми.
4. Формирование ответственности за свои действия: Понимание влияния собственных действий на общество, готовность нести ответственность за свои выборы.
5. Развитие самостоятельности и инициативы: Способность самостоятельно ставить цели, решать задачи, принимать решения, браться за инициативу.

#### Метапредметные результаты:

1. Развитие коммуникативных навыков: Умение работать в группе, обсуждать проблемы, высказывать свою точку зрения, аргументировать свою позицию, вести диалог.
2. Умение работать с информацией: Поиск необходимой информации в различных источниках, ее анализ и структурирование, создание презентаций и рефератов.
3. Развитие навыков рефлексии: Умение анализировать свою работу, определять сильные и слабые стороны, корректировать свой подход к решению задач.
4. Развитие навыков презентации и публичного выступления: Умение ясно и четко излагать свои мысли, аргументировать свою позицию, представлять материалы перед аудиторией.
5. Развитие навыков самостоятельной работы и поиска информации: Умение ставить цели, планировать свою работу, искать и анализировать информацию, самостоятельно решать проблемы.

## **Предметные результаты:**

1. Глубокое понимание основных понятий и теорий обществознания: Знание основных концепций социологии, политологии, экономики, истории, правоведения, философии.
2. Умение анализировать социальные процессы и явления: Способность выявлять причины и последствия социальных явлений, анализировать социальные конфликты, прогнозировать развитие социальных процессов.
3. Умение применять знания обществознания к решению практических задач: Способность анализировать социальные проблемы, предлагать решения, оценивать их эффективность.
4. Развитие критического мышления в отношении к социальным явлениям: Способность анализировать информацию о социальных явлениях, выявлять и оценивать ее достоверность, формулировать собственное мнение и аргументировать его.
5. Умение вести диалог и дискуссию по социальным темам: Способность слушать и понимать другие точки зрения, высказывать свою позицию, аргументировать ее, приходить к консенсусу.

## **Содержание учебного курса**

### **Раздел 1. Карьера в социальных науках**

1. **Профессии, связанные с социальными науками.** Сферы занятости специалистов с обществоведческой подготовкой: научная деятельность в университетах, коммерческих и некоммерческих компаниях, преподавание, юриспруденция, правозащита, бизнес-аналитика, консалтинг, реклама, PR, GR, государственная и муниципальная служба, бизнес и предпринимательство, журналистика и другие. Навыки, требуемые для освоения профессии.
2. **Образование в сфере социальных наук.** Направления подготовки в сфере общественных наук: социология, политология, экономика, философия, юриспруденция, психология, реклама и связи с общественностью и другие. Образовательные программы по данным направлениям в высших учебных заведениях России. Пути поступления в вузы.

### **Раздел 2. Вопросы современной философии**

1. **Материя и сознание.** Солипсизм и проблема доказательства существования объективной реальности. Учение Платона об идеях. Психофизиологическая проблема. Проблема квалиа. Вопрос о конечности Вселенной. Теория множественных вселенных.
2. **Сознание и свобода воли.** Вопрос о критериях сознания. Искусственный интеллект как философская проблема. Вопрос наличия свободы воли у человека. Принцип альтернативных возможностей. Свобода воли и моральная ответственность.
3. **Знание и познание.** Различия между знанием и мнением. Определение знания как истинного обоснованного мнения и его критика. Познание, его формы. Индукция и дедукция. Логические задачи про приобретение знания, их решение с помощью таблицы.
4. **Логика.** Понятие, суждение, умозаключение. Высказывания. Логические операторы. Таблицы истинности. Логические законы.
5. **Решение логических задач.** Задачи на подсчет отрицаний. Силлогизмы и способы их решения. Использование диаграмм Эйлера и таблиц истинности для решения логических задач. Загадка Эйнштейна.

6. **Философия науки.** Эмпиризм и рационализм. Гипотетико-дедуктивный метод. Проблема установления причинно-следственных связей и экспериментальный метод. Тезис Дюгема – Куайна. Кумулятивный подход к научному прогрессу и его критика. Научные революции.
7. **Этика.** Добро, зло, долг, добродетель как этические категории. Консеквенциализм (утилитаризм) и деонтология в этике. Этика добродетели. Вопросы биоэтики. Этические проблемы в сфере высоких технологий.
8. **Справедливость.** Вопрос справедливого устройства общества. Взаимосвязь политики и справедливости. “Теория справедливости” Дж. Ролза и ее критика Р. Нозиком. Вопрос о справедливости аффирмативного действия.

### Раздел 3. Поведенческая и институциональная экономика

1. **Рациональность и когнитивные искажения.** Рациональность с точки зрения неоклассической теории потребительского выбора. Теория двух систем Д. Канемана. Когнитивные искажения: эффект якоря, эффект фрейминга, эвристика репрезентативности, эвристика доступности, склонность к подтверждению своей точки зрения, ошибка выжившего и др.
2. **Память, мотивация и воля.** Ограничения памяти человека. Ложные воспоминания и знание задним числом. Внутренняя и внешняя мотивация. Эффект вытеснения внутренней мотивации. Межвременной выбор и дисконтирование. Сила воли. Гиперболическое дисконтирование и несостоятельность предпочтений во времени.
3. **Социальное мышление.** Понятие просоциального поведения. Эффект воспринимаемого наблюдения на просоциальное поведение. Социальные предпочтения: альтруизм, взаимность, честность, неприятие неравенства. Эксперименты в поведенческой экономике. Стигматизация и эффект раскрытия идентичности человека на поведение.
4. **Асимметрия информации и неполнота контракта.** Полные и неполные контракты. Причины неполноты контрактов. Неблагоприятный отбор и моральный риск как последствия асимметрии информации. Способы их предотвращения.
5. **Права собственности и их защита.** Понятие собственности в институциональной экономике. Роль защиты прав собственности для экономического развития. Институты, обеспечивающие достоверность обязательств.
6. **Многообразие экономических институтов.** Экономические институты и их функции. Инклюзивные и экстрактивные институты. Влияние институтов на экономическое развитие. Долгосрочные последствия институтов в экономической истории.
7. **Институциональные изменения.** Эффект QWERTY. Зависимость от траектории развития. Факторы институциональных изменений. Проблема коллективного действия и механизмы ее разрешения.

### Раздел 4. Социальная антропология

1. **Антропология как наука.** Физическая и социальная антропология, их предмет. Методы социальной антропологии. Включенное наблюдение. Кросс-культурные исследования.
2. **Происхождение человека.** Биологическая эволюция гоминидов и происхождение вида *homo sapiens*. Физиологические и когнитивные особенности человека разумного. Изобретения первобытной эпохи и переход к цивилизации. Зарождение основных социальных институтов.
3. **Семья и родство.** Матрилинейность и патрилинейность. Моногамия и различные формы полигамии. Представления о семье, гендерных нормах, любви в различных

- культурах, их трансформация. Формирование современных представлений о детстве и возрасте.
4. **Дарообмен и неформальная экономика.** Дарообмен в традиционных обществах: кула, потlach и другие институты, их роль в социальной жизни. Проявления дарообмена в современных экономиках. Представления о запретном и сакральном в экономической жизни. Институты неформальной экономики.
  5. **Магия, мифология и религия.** Особенности магического мышления. Проявления магического мышления в современном мире. Мифы и их структура. Табу. Различия между мифологией и религией. Религиозное мышление.
  6. **Ритуал и обряд.** Ритуал, обряд, церемония, их функции в традиционном обществе. Обряды инициации в традиционных и современных обществах.
  7. **Иерархия, власть и насилие.** Формирование институтов власти: бигмены, вождество, племя, государство. Иерархические и эгалитарные общества. Различия между властью и насилием. Сакрализация власти. Дисциплинарная власть. Тотальные институты.
  8. **Информация и медиа.** Развитие средств передачи информации в истории. Исследования медиапотребления и особенностей поведения человека в интернете. Социальные сети. Распространение фейковых новостей. Моральные паники.

## Раздел 5. Основы культурологии

1. **Культура и культурология.** Подходы к определению понятия “культура”. Материальная и духовная культура. Различия между культурами и взаимовлияние культур. Межкультурная коммуникация.
2. **Искусство.** Виды и формы искусства. Институты производства и потребления искусства. Коллекционирование. Художественная критика. Музеификация.
3. **Массовая культура и повседневность.** Особенности массовой и элитарной культуры. Культурные индустрии. Критика общества потребления в философии, науке и искусстве. Антропологические и культурологические исследования повседневности.
4. **Память, история и политика памяти.** Индивидуальная и коллективная память. Формирование современных представлений об истории. Мемориалы и места памяти. Исторические травмы. Политика памяти.
5. **Культура в эпоху глобализации.** Культурный обмен и взаимовлияние. Этнические культуры и их судьба в эпоху глобализации. Асиммилационизм и мультикультурализм. Вестернизация и макдональдизация. Глобальная культура.

### Тематическое планирование

| № п/п  | Тема  | ЭОР   | Количество ак. часов |
|--|---|---|----------------------|
| <b>Раздел 1. Карьера в социальных науках</b>   |   |   | <b>2</b>             |
| 1.1  | Профессии, связанные с социальными науками, образование в сфере социальных наук | <a href="https://clck.ru/3CzSxb">https://clck.ru/3CzSxb</a> | 2                    |
| <b>Раздел 2. Вопросы современной философии</b> |   |   | <b>16</b>            |
| 2.1  | Материя и сознание  | <a href="https://clck.ru/3CzSxb">https://clck.ru/3CzSxb</a> | 2                    |
| 2.2  | Сознание и свобода воли   | <a href="https://clck.ru/3CzSxb">https://clck.ru/3CzSxb</a> | 2                    |
| 2.3  | Знание и познание   | <a href="https://clck.ru/3CzSxb">https://clck.ru/3CzSxb</a> | 2                    |
| 2.4  | Логика  | <a href="https://clck.ru/3CzSxb">https://clck.ru/3CzSxb</a> | 2                    |
| 2.5  | Решение логических задач  | <a href="https://clck.ru/3CzSxb">https://clck.ru/3CzSxb</a> | 2                    |
| 2.6  | Философия науки   | <a href="https://clck.ru/3CzSxb">https://clck.ru/3CzSxb</a> | 2                    |

|  |  |   |           |
|--|--|---|-----------|
| 2.7  | Этика  | <a href="https://clck.ru/3CzSxb">https://clck.ru/3CzSxb</a> | 2         |
| 2.8  | Справедливость                                 | <a href="https://clck.ru/3CzSxb">https://clck.ru/3CzSxb</a> | 2         |
| <b>Раздел 3. Поведенческая и институциональная экономика</b> |  |   | <b>14</b> |
| 3.1  | Рациональность и когнитивные искажения         | <a href="https://clck.ru/3CzSxb">https://clck.ru/3CzSxb</a> | 2         |
| 3.2  | Память, мотивация и воля                       | <a href="https://clck.ru/3CzSxb">https://clck.ru/3CzSxb</a> | 2         |
| 3.3  | Социальное мышление                            | <a href="https://clck.ru/3CzSxb">https://clck.ru/3CzSxb</a> | 2         |
| 3.4  | Асимметрия информации и неполнота контракта    | <a href="https://clck.ru/3CzSxb">https://clck.ru/3CzSxb</a> | 4         |
| 3.5  | Права собственности и их защита                | <a href="https://clck.ru/3CzSxb">https://clck.ru/3CzSxb</a> | 2         |
| 3.6  | Многообразие экономических институтов          | <a href="https://clck.ru/3CzSxb">https://clck.ru/3CzSxb</a> | 2         |
| 3.7  | Институциональные изменения                    | <a href="https://clck.ru/3CzSxb">https://clck.ru/3CzSxb</a> | 2         |
| <b>Раздел 4. Социальная антропология</b>                     |  |   | <b>24</b> |
| 4.1  | Антропология как наука, происхождение человека | <a href="https://clck.ru/3CzSxb">https://clck.ru/3CzSxb</a> | 4         |
| 4.3  | Семья и родство                                | <a href="https://clck.ru/3CzSxb">https://clck.ru/3CzSxb</a> | 4         |
| 4.4  | Дарообмен и неформальная экономика             | <a href="https://clck.ru/3CzSxb">https://clck.ru/3CzSxb</a> | 4         |
| 4.5  | Магия, мифология и религия                     | <a href="https://clck.ru/3CzSxb">https://clck.ru/3CzSxb</a> | 2         |
| 4.6  | Ритуал и обряд                                 | <a href="https://clck.ru/3CzSxb">https://clck.ru/3CzSxb</a> | 2         |
| 4.7  | Иерархия, власть и насилие                     | <a href="https://clck.ru/3CzSxb">https://clck.ru/3CzSxb</a> | 4         |
| 4.8  | Информация и медиа                             | <a href="https://clck.ru/3CzSxb">https://clck.ru/3CzSxb</a> | 4         |
| <b>Раздел 5. Основы культурологии</b>                        |  |   | <b>10</b> |
| 5.1  | Культура и культурология                       | <a href="https://clck.ru/3CzSxb">https://clck.ru/3CzSxb</a> | 2         |
| 5.2  | Искусство                                      | <a href="https://clck.ru/3CzSxb">https://clck.ru/3CzSxb</a> | 2         |
| 5.3  | Массовая культура и повседневность             | <a href="https://clck.ru/3CzSxb">https://clck.ru/3CzSxb</a> | 2         |
| 5.4  | Память, история и политика памяти              | <a href="https://clck.ru/3CzSxb">https://clck.ru/3CzSxb</a> | 2         |
| 5.5  | Культура в эпоху глобализации                  | <a href="https://clck.ru/3CzSxb">https://clck.ru/3CzSxb</a> | 2         |

### Методика оценки успеваемости студентов

Оценка за курс складывается как среднее арифметическое из оценок, полученных за промежуточные тесты (проверочные работы) и контрольные по изученным разделам, а также за посещаемость и активность на занятиях, выполнение домашних работ.

Финальная оценка выставляется как среднее арифметическое полученных оценок в течение курса при следующих весах (и штрафами за пропуски), с округлением в сторону ближайшего целого:

- Устные ответы – 1;
- Домашние работы – 2;
- Проверочные работы – 2;
- Контрольные работы (включая итоговую) – 3.