

ПРИНЯТА  
Педагогическим советом АНО ОШ ЦПМ  
(протокол от 28 августа 2023 г. № 73)

УТВЕРЖДЕНА  
приказом директора АНО ОШ ЦПМ  
от 29 августа 2023 г. № 408

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**курса внеурочной деятельности «Профориентационный семинар»**  
для обучающихся 10 класса

Москва, 2023 год

## Пояснительная записка

Программа курса «Профориентационный семинар» составлена на основе положений и требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в ФГОС СОО, с учётом федеральной программы воспитания и подлежит непосредственному применению при реализации обязательной части ООП СОО.

Профориентация играет ведущую роль в выполнении образовательной организацией функции интеграции молодёжи в современное общество и обеспечивает условия для формирования российской гражданской идентичности, традиционных ценностей многонационального русского народа, готовности обучающихся к саморазвитию и непрерывному образованию, труду и творческому самовыражению, взаимодействию с другими людьми на благо человека и общества. Менеджмент и бизнес-кейсы – важная часть экономики, которая часто упускается из вида при изучении материала школьниками.

Изучение дисциплины «Профориентационный семинар», включающего знания о русском обществе и направлениях его развития в современных условиях, об основах конституционного строя нашей страны, правах и обязанностях человека и гражданина, способствует воспитанию российской гражданской идентичности, готовности к служению Отечеству, приверженности национальным ценностям.

Целями обществоведческого образования (в том числе его раздела – экономики) на уровне среднего общего образования являются:

воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, основанной на идеях патриотизма, гордости за достижения страны в различных областях жизни, уважения к традиционным ценностям и культуре России, правам и свободам человека и гражданина, закрепленным в Конституции Российской Федерации;

развитие личности в период ранней юности, становление ее духовно-нравственных позиций и приоритетов, выработка правового сознания, политической культуры, мотивации к предстоящему самоопределению в различных областях жизни: семейной, трудовой, профессиональной;

развитие способности обучающихся к личному самоопределению, самореализации, самоконтролю;

развитие интереса обучающихся к освоению социальных и гуманитарных дисциплин;

освоение системы знаний об обществе, экономике и человеке, формирование целостной картины общества и экономической системы, адекватной современному уровню научных знаний и позволяющей реализовать требования к личностным, метапредметным и предметным результатам освоения образовательной программы, представленным в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования;

овладение умениями получать, анализировать, интерпретировать

и систематизировать социальную информацию из различных источников, преобразовывать ее и использовать для самостоятельного решения учебно-познавательных, исследовательских задач, а также в проектной деятельности;

совершенствование опыта обучающихся в применении полученных знаний (включая знание социальных норм) и умений в различных областях общественной и экономической жизни: в гражданской и общественной деятельности, включая волонтерскую, в сферах межличностных отношений, отношений между людьми различных национальностей и вероисповеданий, в противодействии коррупции, в семейно-бытовой сфере, а также для анализа и оценки жизненных ситуаций, социальных фактов, поведения людей и собственных поступков.

С учетом преемственности с уровнем основного общего образования обществознание (в том числе его раздел – экономика) раскрывает теоретические знания, факты социальной и экономической жизни; ценности и нормы, регулирующие общественные и экономические отношения; социальные роли человека, его права, свободы и обязанности как члена общества и гражданина Российской Федерации; особенности современного российского общества в единстве социальных сфер и институтов и роли России в динамично изменяющемся мире; различные аспекты межличностного и других видов социального взаимодействия, а также взаимодействия людей, экономических агентов и социальных групп с основными институтами государства и гражданского общества и регулирующие эти взаимодействия социальные нормы.

Освоение содержания обществоведческого образования (в том числе его раздела – экономики) осуществляется в соответствии со следующими ориентирами, отражающими специфику учебного предмета на уровне среднего общего образования:

определение учебного содержания научной и практической значимостью включаемых в него положений и педагогическими целями учебного предмета с учетом познавательных возможностей учащихся старшего подросткового возраста;

представление в содержании учебного предмета основных сфер жизни общества, типичных видов человеческой деятельности в информационном обществе, условий экономического развития на современном этапе, особенностей финансового поведения, перспектив и прогнозов общественного развития, путей решения актуальных социальных проблем;

обеспечение развития ключевых навыков, формируемых деятельностным компонентом социально-гуманитарного образования (выявление проблем, принятие решений, работа с информацией), и компетентностей, имеющих универсальное значение для различных видов деятельности и при выборе профессии;

включение в содержание предмета полноценного материала о современном российском обществе, об основах конституционного строя Российской Федерации, закрепленных в Конституции Российской Федерации, о правах и свободах человека и гражданина, тенденциях развития России, ее роли в мире и противодействии вызовам глобализации;

расширение возможностей самопрезентации обучающихся, мотивирующей креативное мышление и участие в социальных практиках.

Отличие содержания обществознания на базовом уровне среднего общего образования от содержания предшествующего уровня заключается в:

изучении нового теоретического содержания;

рассмотрении ряда ранее изученных социальных и экономических явлений и процессов в более сложных и разнообразных связях и отношениях;

освоении обучающимися базовых методов социального и экономического познания;

большей опоре на самостоятельную деятельность и индивидуальные познавательные интересы обучающихся, в том числе связанные с выбором профессии;

расширении и совершенствовании познавательных, исследовательских, проектных умений, которые осваивают обучающиеся, и возможностей их применения при выполнении социальных ролей, типичных для старшего подросткового возраста.

## **Содержание учебного предмета**

### **Раздел I. Образовательные возможности современного школьника**

#### **Тема 1.1. Образование и рынок труда**

Образовательная система в России и мире. Уровни образования, получаемого обучающимися: основное общее, дополнительное. Характеристические особенности программ на каждом уровне образования. Правовая характеристика среднего специального, высшего и неоконченного высшего образования. Роль разнообразия в образовательной системе для экономики страны. Зависимость рынка труда от образовательной политики. Биржа труда. Центры занятости населения. Политика Российской Федерации в области рынка труда в 2010-2020-х гг.

*Дополнительно:*

Статистический материал по формированию тенденций рынка труда. Влияние переменных «кризисов», «социальной политики» на общий уровень развития труда в стране.

#### **Тема 1.2. Школа и университет. Введение в профориентацию**

Понятие и задачи профориентации на уровне школы. Роль предпрофессиональной работы для поиска школьником своего дальнейшего направления. Концепция «школа-вуз-работодатель»: плюсы, минусы, ограничения. Корпоративные образовательные проекты (на примере «Школы Росатома», «Академии Яндекса» и пр. релевантных кейсов).

*Дополнительно:*

Зависимости школьного образования и университетского: возможности для мобильности, изменения вектора. Программы «майнор»-«мейджер», система «постдоков».

#### **Тема 1.3. Виды олимпиад и олимпиадное движение**

Что такое олимпиады для российского образования. Олимпиадное движение в Москве. Всероссийская олимпиада школьников: краткая история возникновения и развития, профили и возможности участия. Олимпиады из Перечня министерства просвещения РФ. Системы «БВИ», «дополнительных баллов», «образовательных скидок» и иных стимулирующих бонусов. Университетские и государственные олимпиады: отличия, плюсы, недостатки. Отличия видов олимпиад.

#### **Тема 1.4. Возможности Школы ЦПМ и олимпиадная подготовка. Проектный практикум «Карта олимпиадной подготовки»**

Плюсы и минусы профильного обучения. Концепция проектного обучения. Традиции Школы ЦПМ, ценности и установки Школы ЦПМ, Олимпикс. «Четыре кита» Школы ЦПМ.

Виды дополнительного образования, цели и инструменты. Волонтерство в школе, внеучебные активности и социальные проекты. Медийные студии и проекты. Центр дополнительного образования ШЦПМ, Центр иностранных языков и иные структуры Школы. Вечерние занятия в ГАОУ ДПО ЦПМ, «Сборная Москвы». Система сборов и летних школ для участников Сборной. Как попасть и какие возможности существуют для подготовки. Партнерские проекты Академии Олимпикс: дополнительные образовательные возможности для обучающихся классов.

Разработка, составление, визуализация и индивидуальная защита карты участия в олимпиадах (или альтернативных внеучебных мероприятиях). Формирование у участников представления о поступательной подготовке, таймменеджменте и основ командной работы.

### **Тема 1.5. Контрольная работа №1**

Контрольно-измерительное задание по пройденным темам в формате тестирования. Задача выяснить, насколько обучающиеся ознакомлены с возможностями их образовательного учреждения в области основного и дополнительного образования, участия в олимпиадах и внеучебных активностях.

## **Раздел II. Современный рынок труда и его запросы**

### **Тема 2.1. Индустрии и секторы экономики**

Виды секторов экономики. Понятие вида экономики, отрасли экономики, производственного сектора, промышленности и индустрии. Наименее и наиболее развивающиеся отрасли экономики в 2020-е гг. Отрасли экономики, наименее и наиболее подверженные санкционному давлению, связанные с этим фактом риски для бизнеса и сотрудника. Шоки для экономики: кадровый голод по секторам экономики.

*Дополнительно:*

Креативные индустрии и основные институции в производстве медийного контента.

### **Тема 2.2. Мир профессий: направления и тенденции развития в XXI веке**

Структура рынка труда за последние года. Безработица, высвобожденная рабочая сила и формирующиеся тренды. Как экономика позволяет быстрее простых граждан предсказывать будущие запросы работодателей. Базовые приемы анализа статистических данных по безработице. Объяснительные модели Акерлофа, модель Райнерта и Коуза. Деиндустриализация, цифровизация, рост IT сектора. Увядающие и самые востребованные профессии в России и мире. Тенденции развития мира профессий.

### **Тема 2.3. Проектный практикум «Карта профессий по выбранному сегменту рынка труда»**

Групповой практикум по анализу данных крупных российских предприятий, их спроса на рынке рабочей силы. Формирование гипотез, предложения и публичная защита презентаций. Основная задача – привить навыки самостоятельного анализа запросов работодателя.

### **Тема 2.4. Рынок труда. Работодатель и молодежь, выходящая на рынок**

Портрет современной молодежи (16-18 и 18-35 лет), ее профессиональные, карьерные и предпринимательские интересы, основные ценности и запросы к организации рабочего процесса (на основании исследований ИППИ ВШЭ, ИСИЭЗ НИУ ВШЭ и пр.). Компетенции, ожидаемые работодателями, расходящиеся с общественным мнением. Виды наиболее

популярных профессий в связи с образовательными программами вузов по профилям классов.

### **Тема 2.5. Академия. Наука как профессия**

Наука как место трудоустройства. Характеристические особенности научных институций, высших образовательных учреждений и исследовательских центров как места работы. Средняя зарплата по сегментам трудоустройства в академическом блоке: научная деятельность, преподавание, административно-хозяйственная и управленческая деятельность. Статистические данные и их интерпретация. Академическая иерархия и внутренние особенности (корпоративная культура, средний возрастной состав коллективов российских научных объединений, ценности и пр.). Лаборатории, привлекающие к проектной деятельности студентов младших курсов: опыт НИУ ВШЭ, МГУ и МГИМО.

### **Тема 2.6. Бизнес и консалтинг как карьерный трек**

Понятие и виды консалтинга. Крупные компании и корпорации как место трудоустройства. Понятие «think-tank»: зарубежный и отечественный опыт. Ключевые исследовательские, аналитические (ВЦИОМ, ФОМ и пр.), консалтинговые организации (ДИТ, Деловые решения, Ветер перемен, Минченко-Консалтинг, БКС и пр.).

### **Тема 2.7. Карьера в некоммерческом секторе. Креативные индустрии, образование и культура. Государственная и гражданская служба. Карьера в государстве**

Виды НКО (АНО, РОО, Фонды и пр.), их отличительные особенности для сотрудника. Особенности карьеры в некоммерческом секторе. Работа с грантовыми заявками, процесс получения грантов (Росмолодежь, Сириус, Роскультцентр, «Капитаны» и пр.). Социальные и некоммерческие проекты как альтернативный карьерный трек. Формирование собственных проектов как альтернативный карьерный трек. Виды культурных, креативных индустрий. Программы стажировок в ключевых культурных институциях.

Особенности работы в государстве. Структура и иерархия муниципальных, региональных и федеральных государственных бюджетных организаций (ГБУ, ФГБУ, ГБОУ, ГБУК и пр.). Отличие государственной и гражданской службы. Форматы бюджетирования и начисления заработной платы, отличные от коммерческих структур. Государственная Дума РФ, Аппарат Правительства РФ, Администрация Президента РФ как работодатели. Стратегии и возможности для трудоустройства. Требуемые образовательные ресурсы, навыки и компетенции.

### **Тема 2.8. Проектный практикум «Карта карьерных предпочтений школьника»**

Формирование карты карьерных предпочтений школьника, исходя из составленных ранее карт образовательной траектории. Составление карты по модели «школа-вуз-работодатель»

### **Тема 2.9. Итоговая контрольная работа**

Контрольно-измерительное задание по пройденным темам в формате тестирования с элементами устного опроса.

## **Планируемые результаты**

Личностные результаты изучения курса «Профориентационный семинар» воплощают традиционные российские экономические, социокультурные и духовно-нравственные ценности, принятые в обществе нормы поведения, отражают готовность

и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

#### **1) гражданского воспитания:**

- сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;
- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;
- принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;
- уважение ценностей иных культур, конфессий;
- готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;
- готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении школы и детско-юношеских организаций;
- умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;
- готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

#### **2) патриотического воспитания:**

- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;
- ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде; идейная убежденность, готовность к служению Отечеству и его защите, ответственность за его судьбу;

#### **3) духовно-нравственного воспитания:**

- осознание духовных ценностей российского народа;
- сформированность нравственного сознания, этического поведения;
- способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;
- осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;
- ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

#### **4) эстетического воспитания:**

- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;
- способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;

- убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;

- стремление проявлять качества творческой личности;

#### **5) физического воспитания:**

- сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью, потребность в физическом совершенствовании;

- активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

#### **6) трудового воспитания:**

- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;

- готовность к активной социально направленной деятельности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;

- интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы; мотивация к эффективному труду и постоянному профессиональному росту, к учету общественных потребностей при предстоящем выборе сферы деятельности;

- готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении жизни;

#### **7) экологического воспитания:**

- сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;

- планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;

- активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;

- умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;

- расширение опыта деятельности экологической направленности;

#### **8) ценности научного познания:**

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки, включая социальные науки, и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; языковое и речевое развитие человека, включая понимание языка социально-экономической и политической коммуникации;

- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; мотивация к познанию и творчеству, обучению и самообучению на протяжении всей жизни, интерес к изучению социальных и гуманитарных дисциплин.

- В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися программы среднего общего образования (на базовом уровне) у них совершенствуется эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:

○ самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе в межличностном взаимодействии и при принятии решений;

○ саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;

○ внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; готовность и способность овладевать новыми социальными практиками, осваивать типичные социальные роли;

○ эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;

○ социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

В результате изучения обществознания (в том числе его раздела -экономики) на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность.

У обучающегося будут сформированы следующие **базовые логические действия** как часть познавательных универсальных учебных действий:

- самостоятельно формулировать и актуализировать социальную или экономическую проблему, рассматривать ее всесторонне;

- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения социальных объектов, явлений и процессов;

- определять цели познавательной деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;

- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых социальных и экономических явлениях и процессах;

- вносить коррективы в деятельность (с учетом разных видов деятельности), оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;

- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем, в том числе учебно-познавательных.

У обучающегося будут сформированы следующие **базовые исследовательские действия** как часть познавательных универсальных учебных действий:

- развивать навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыки разрешения проблем;

- проявлять способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов социального познания;

- осуществлять деятельность по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

- формировать научный тип мышления, применять научную терминологию, ключевые понятия и методы социальных наук;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- выявлять причинно-следственные связи социальных и экономических явлений и процессов и актуализировать познавательную задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;
- анализировать результаты, полученные в ходе решения задачи, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;
- давать оценку новым ситуациям, возникающим в процессе познания социальных объектов, в социальных отношениях; оценивать приобретенный опыт;
- уметь переносить знания об общественных объектах, явлениях и процессах в познавательную и практическую области жизнедеятельности;
- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;
- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;
- ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

У обучающегося будут сформированы следующие **умения работать с информацией** как часть познавательных универсальных учебных действий:

- владеть навыками получения социальной и экономической информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;
- создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;
- оценивать достоверность, легитимность информации различных видов и форм представления (в том числе полученной из интернет-источников), ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;
- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

У обучающегося будут сформированы следующие **умения общения** как часть коммуникативных универсальных учебных действий:

- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; распознавать невербальные средства общения, понимать;
- значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;
- владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;

- развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

У обучающегося будут сформированы следующие **умения самоорганизации** как части регулятивных универсальных учебных действий:

- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность;
- выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и в жизненных ситуациях;
- самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;
- давать оценку новым ситуациям, возникающим в познавательной и практической деятельности, в межличностных отношениях;
- расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;
- делать осознанный выбор стратегий поведения, решений при наличии альтернатив, аргументировать сделанный выбор, брать ответственность за принятое решение;
- оценивать приобретенный опыт;
- способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

У обучающегося будут сформированы следующие **умения совместной деятельности**:

- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;
- выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;
- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;
- оценивать качество своего вклада и вклада каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;
- предлагать новые учебные исследовательские и социальные проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;
- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

У обучающегося будут сформированы следующие **умения самоконтроля, принятия себя и других** как части регулятивных универсальных учебных действий:

- давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;
- владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;
- уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;
- принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;
- принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства; принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;
- признавать свое право и право других на ошибки; развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

## Тематическое планирование

Раздел\тема	Количество ак. часов
<b>Раздел I. Образовательные возможности современного школьника</b>	<b>10</b>
1.1. Образование и рынок труда	2
1.2. Школа и университет. Введение в профориентацию	2
1.3. Виды олимпиад и олимпиадное движение	2
1.4. Возможности Школы ЦПМ и олимпиадная подготовка. Проектный практикум «Карта олимпиадной подготовки»	2
1.5. Контрольная работа №1	2
<b>Раздел II. Современный рынок труда и его запросы</b>	<b>24</b>
2.1. Индустрии и секторы экономики	4
2.2. Мир профессий: направления и тенденции развития в XXI веке	4
2.3. Проектный практикум «Карта профессий по выбранному сегменту рынка труда»	2
2.4. Рынок труда. Работодатель и молодежь, выходящая на рынок	2
2.5. Академия. Наука как профессия	2
2.6. Бизнес и консалтинг как карьерный трек	2
2.7. Карьера в некоммерческом секторе. Креативные индустрии, образование и культура. Государственная и гражданская служба. Карьера в государстве	2
2.8. Проектный практикум «Карта карьерных предпочтений школьника»	4
2.9. Итоговая контрольная работа по курсу	2
<b>Всего</b>	<b>34</b>